

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media massa merupakan sarana menyebarkan informasi kepada masyarakat. Oleh karena itu, media massa memiliki peranan penting dalam penyebaran informasi dengan berbagai karakteristiknya, seperti media elektronik ; televisi, radio, dan internet, serta media cetak, seperti koran, majalah, dan tabloid. Setiap media massa memiliki masing-masing karakteristik yang berbeda dalam penyampaiannya. Televisi dengan karakteristiknya audiovisual memberikan kemudahan bagi khalayaknya merupakan media massa yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat, termasuk masyarakat Indonesia. Gebner dan Conolly dalam Andrias (2005:35) mengatakan bahwa untuk menonton televisi, tidak dibutuhkan mobilitas, dimana hampir semua rumah tangga memiliki televisi dan tersedia kapan saja. Kelebihan televisi dapat menjangkau audiens yang heterogen, dari semua kelompok umur, dan berbagai latar belakang dan golongan.

Perkembangan dunia pertelevisian Indonesia kini semakin marak, terbukti dengan kehadiran beberapa stasiun televisi di tanah air kita. Beberapa stasiun televisi tersebut terdiri dari satu stasiun televisi milik pemerintah yaitu TVRI dan lainnya merupakan stasiun televisi swasta, mulai dari RCTI, SCTV, MNC TV, ANTV, Indosiar, Global TV, Metro TV, Trans TV, B channel, NET TV, Kompas TV, TV

One dan masih banyak lagi. Keberadaan stasiun televisi tersebut tentu menimbulkan persaingan untuk memperoleh pangsa pasar sebanyak-banyaknya. Masing-masing stasiun televisi berupaya dengan berbagai cara untuk dapat meraih jumlah pemirsa yang besar.

Seperti yang sudah dijelaskan di atas, dunia pertelevisian sudah mengalami banyak perkembangan. Dengan berkembangnya dunia pertelevisian di Indonesia, memaksa perusahaan pertelevisian membuat beraneka ragam program acara televisi agar bisa bersaing dengan stasiun televisi lainnya.

Dari berbagai macam acara televisi yang disiarkan, yang banyak digemari pemirsa televisi adalah program acara Variety Show. Hampir semua stasiun televisi yang ada mempunyai acara Variety Show sebagai program unggulan. Seperti SCTV dengan Program Acara INBOX, Indosiar dengan acara D'T3RONG, RCTI dengan acara Dahsyat, MNC TV dengan Suka-Suka Uya, dan masih banyak lagi. Keseragaman tayangan televisi menjadi lomba antar setiap program acara dan stasiun televisi. Lomba mencari perhatian penonton televisi. Indikasi keseragaman bisa dilihat dari materi yang disajikan. Seperti acara komedi menjadi tayangan yang banyak ditonton oleh penikmat televisi.

Variety Show adalah jenis tayangan bervariasi yang menggabungkan unsur humor, musik, modifikasi setting panggung dan berbagai element tambahan lainnya.

Sony set (2008:26)

Dari semua program acara Variety Show yang ada di stasiun televisi, NET TV menghadirkan sebuah acara Variety Show yang menarik untuk diikuti yaitu The Comment. The Comment adalah sebuah acara di NET. yang mempunyai jargon "Kalo engga Shanggup?? Shanggupin!!!" Menampilkan Dimas Danang dan Imam Darto, duo kocak ini akan mengomentari berbagai macam hal, mulai dari video, footage, gambar, foto, hingga capture social media, dengan gaya yang lucu dan menghibur. Acara ini terkenal karena ada gaya *Shikat Miring* dalam beberapa segmen acara ini. Selain itu mereka mempunyai lagu-lagu signature nya seperti "Shikat Miring", "The Bulu Songs", "Happy Songs", dan yang terbaru adalah "Balada Tukang Bakso". The Comment tayang setiap hari Senin – Jum'at pukul 21.30 WIB.

Setelah penulis mengamati program ini setiap harinya. Penulis tertarik untuk mengetahui daya tarik dan kredibilitas pembawa acara pada program The Comment karena terdapat factor-faktor situasional yang mempengaruhi atraksi interpersonal seperti daya tarik fisik, kesamaan, dan kemampuan. Kita cenderung menyukai orang-orang yang tampan dan cantik, yang memiliki banyak kesamaan dengan kita dan mempunyai kelebihan dari kita. Selain itu alasan penulis mengambil acara The Comment karena penulis merasa program acara ini mendapatkan banyak perhatian dari masyarakat, hal ini terbukti dengan banyaknya penonton yang hadir di studio NET. TV untuk menyaksikan secara langsung setiap harinya dan banyaknya yang menirukan gaya khas Danang dan Darto yang terkenal dengan nama "*Shikat Miring*" dan Jargon "*Kalo engga Shanggup?? Shanggupin!!!*" yang menjadi ciri khas acara The Comment, di media sosial Youtube. Pada media sosial twitter banyak masyarakat

yang telah bergabung atau mengikuti di akun resmi @TheComment\_NET yang jumlahnya telah mencapai 467.245 orang. Saat penulis melihatnya pada hari Sabtu, 29 November 2014 pukul 01.16 dini hari. Dari banyaknya respon masyarakat dan keberhasilan acara The Comment dengan adanya pembawa acara yang saat ini menjadi terkenal maka penulis mengambil judul "Daya Tarik dan Kredibilitas Pembawa Acara dalam Program Variety Show The Comment di NET. TV terhadap Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting 2013"

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang penulis angkat dalam proposal penelitian ini adalah "Bagaimana Daya Tarik dan Kredibilitas Pembawa Acara Program Variety Show The Comment di NET. TV terhadap Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting 2013 "

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan S1 (Strata Satu) Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting 2009 Universitas Esa Unggul. Selain itu juga bertujuan:

- a. Untuk mengukur sejauh mana Daya Tarik Pembawa Acara Program Acara The Comment di NET. TV

- b. Untuk mengukur sejauh mana Kredibilitas Pembawa Acara Program Acara The Comment di NET. TV

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan:

### **1.4.1 Secara Teoritis**

1. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas
2. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pengetahuan bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya dibidang kepenyiaran.

### **1.4.2 Secara Praktis**

1. Hasil penelitian ini dapat membantu memberikan informasi khususnya kepada NET. TV terhadap program The Comment. Dengan adanya hasil dari penelitian ini NET. TV dapat mengembangkan program The Comment menjadi lebih baik.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematik sebagai berikut :

BAB I: Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

## BAB: II

Berisi uraian teoritik mengenai variabel- variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran, dan penelitian.

## BAB III: Metode Penelitian

Berisi desain penelitian, populasi, sampel, kuesioner, bahan penelitian, dan unit analisis teknik pengumpulan data, Validitas dan Realibilitas dan teknik analisis data.

## BAB IV: Hasil Penelitian

Bab ini akan menjelaskan hasil penelitian yang akan dilakukan penulis dan pembahasan.

## BAB V: Penutup

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran