

## ABSTRAK

- Nama : Lukmanul Hakim / 2012.58.102
- Judul : Daya Tari Dan Minat Mahasiswa Universitas Budi Luhur Jurusan *Advertising* Angkatan 2013-2016 Menonton Film Warkop DKI Reborn.
- Jumlah Halaman : XV, 5 BAB, 93 halaman, 38 tabel, 1 bagan, 2 gambar
- Kata Kunci : Daya Tarik Mahasiswa Universitas Budi Luhur Jurusan *Advertising* Angkatan 2013-2016, Minat Menonton Film Warkop DKI Reborn
- Daftar Pustaka : 26 Buku dan Internet

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Film Warkop DKI Reborn Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Budi Luhur Jurusan *Advertising*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey. Dengan responden 80 orang mahasiswa dengan angkatan 2013-2016, dalam penentuan unit sampel ini peneliti menggunakan total sampling atau sensus karena populasi dibawah 100, maka semua responden digunakan sebagai sampel. Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa responden dengan film Warkop DKI Reborn memiliki kesukaan yang tinggi pada variabel daya tarik kesukaan sebesar 70%, dan minat menonton tinggi dengan presentase 51,25%. Jadi, dari hasil presentase tersebut maka daya tarik kesukaan dengan film Warkop DKI Reborn mempunyai hubungan yang tinggi dengan minat menonton Mahasiswa Universitas Budi Luhur Jurusan *Advertising* Angkatan 2013-2016.