

## Abstrak

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada mobil Suzuki Karimun WagonR  
Nama : Luki Awaludin  
Program Studi : S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada mobil Suzuki Karimun WagonR. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Responden dalam penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan mobil Suzuki Karimun WagonR . Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*). Variabel independen penelitian ini terdiri atas Kualitas Produk dan Harga, variabel dependen terdiri atas Keputusan Pembelian, dan variabel intervening terdiri atas Citra Merek.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga tidak berpengaruh besar dan signifikan terhadap Citra Merek. Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk dan Harga memiliki nilai pengaruh langsung lebih besar dibandingkan pengaruh tidak langsung.

**Kata Kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian**

## Abstract

Title : *Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions through Brand Image on the Suzuki Karimun WagonR*  
Name : Luki Awaludin  
Study program : *S1 Management*

*This study aims to determine the effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions through Brand Image on the Suzuki Karimun WagonR. The number of samples used in this study were 120 respondents. Respondents in this study were people who bought and used Suzuki Karimun WagonR cars. The analysis used in this study is path analysis. The independent variable of this study consisted of Product Quality and Price, the dependent variable consisted of Purchasing Decisions, and the intervening variable consisted of Brand Image.*

*The results of this study indicate that Product Quality and Price have no significant and significant effect on Brand Image. Product Quality, Price and Brand Image have a positive and significant influence on Purchasing Decisions. Product Quality and Price have a value of direct influence greater than the indirect effect.*

**Keywords: Effect of Product Quality, Price, Brand Image, Purchasing Decisions**