

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manfaat LinkedIn sebagai media komunikasi dan informasi pada PT Zefa Valindo Jaya. Pada penelitian ini akan diketahui seberapa efektif penggunaan LinkedIn untuk perusahaan dan informasi apa saja yang bisa di sebarakan melalui LinkedIn. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan penelitian studi kasus. Teori yang digunakan sebagai acuan penelitian ini adalah AISAS dan di dukung dengan hasil wawancara dengan beberapa narasumber. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah PT Zefa Valindo Jaya dapat mengikuti tren positif dalam melakukan komunikasi dan menyebarkan informasi di era modern ini dimana teknologi semakin berkembang. Salah satunya dengan menggunakan LinkedIn demi mencapai target pasar yang lebih profesional dan langsung mengarah pada sektor bisnis industri. Namun, PT Zefa Valindo Jaya belum efektif menjadikan LinkedIn sebagai media komunikasi dan informasi. Nyatanya, LinkedIn hanya dijadikan umpan untuk mengarah ke halaman website perusahaan.

Kata kunci: LinkedIn, Pemanfaatan Media Sosial, Komunikasi dan Informasi, AISAS

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the benefits of LinkedIn as a medium of communication and information at PT Zefa Valindo Jaya. In this research, we will find out how effectively LinkedIn is used for companies and what information can be disseminated through LinkedIn. The method used in this research is qualitative with a case study research approach. The theory used as a reference for this research is the AISAS and is supported by the results of interviews with several sources. The results and conclusions of this study are that PT Zefa Valindo Jaya can follow positive trends in communicating and disseminating information in this modern era where technology is growing. One of them is by using LinkedIn to reach a more professional target market and directly target the industrial business sector. However, PT Zefa Valindo Jaya has not been effective in making LinkedIn a medium of communication and information. In fact, LinkedIn is only used as bait to lead to the company's website page.*

*Keywords: LinkedIn, Utilization of Social Media, Communication and Information, AISAS*