



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE TANAYA  
COFFEE DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI  
INSTAGRAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Oleh

Rofly Said Alma'arif

N.I.M : 20170501031

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2023**