



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEECIUS DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@COFFEECIUS**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata – 1 Fakultas Ilmu Komunikasi**

Willy Stefanus Lantang

20180501068

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**