



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND WULING DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi

Nama : Yazid Fadhila
N.I.M : 2018-0501-088

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**

