



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WINS KAMERA DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK DI APLIKASI TIKTOK**

(STUDI: PT WIJAYA *INTERNATIONAL*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata – 1

Fakultas Ilmu Komunikasi

Nama : Tasya

NIM : 20180502244

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA

2022