

Lampiran 1
Lembar Kuesioner Penelitian

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PADA
LAYANAN NETFLIX
(SURVEY PADA PEKERJA DI KAWASAN BISNIS RASUNA
SAID JAKARTA SELATAN)**

Kepada responden yang terhormat,

Terima kasih atas waktu yang sudah Saudara/i berikan untuk membantu menjawab kuesioner ini. Kuesioner penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh brand image terhadap minat beli layanan pada aplikasi Netflix.

Nama : Elvinesya Sukardi

NIM : 20180502256

Saat ini sedang melakukan survey untuk keperluan Skripsi saya, yaitu mengenai Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Layanan Netflix. Untuk itu saya mohon bantuannya kepada saudara/i agar dapat berkenan membantu mengisi instrument penelitian ini.

Dalam kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan yang harus di isi untuk membantu penelitian saya. Data yang diambil akan dijaga kerahasiaan identitas saudara/i dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Terima kasih banyak atas ketersediaan saudara/i yang telah membantu saya, semoga kebaikan saudara/i dijadikan amalan baik yang akan dibalas oleh Tuhan YME.

Hormat Saya,

Elvinesya Sukardi

(Mahasiswi Universitas Esa Unggul)

Pernyataan Yang Harus Diisi

Petunjuk Pengisian :

- Responden dimohon untuk berkenan mengisi kolom identitas responden sebelum menjawab pernyataan dalam kuesioner
- Responden dimohon berkenan mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan
- Pilihlah satu jawaban yang menurut saudara/i paling tepat dengan memberikan tanda (X) atau tanda (√) sesuai dengan kondisi yang sebenarnya sesuai dengan pendapat saudara/i

Predikat	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Identitas Responden

1. Nama :
2. No Telp :
3. Email :
4. Jenis Kelamin :
5. Usia :
6. Apakah anda pernah menggunakan aplikasi

layanan Netflix?

Ya

Tidak, alasan

7. Sudah berapa lama anda menggunakan aplikasi

layanan Netflix?* 1 – 6 bulan

6 – 12 bulan

Lebih dari 12 bulan

X (Brand Image)

Brand Identity					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Responden merasa logo Netflix mudah dikenali dan menarik perhatian				
2.	Responden merasa identitas merek Netflix sederhana namun kuat sehingga membuat pengalaman positif pada pengguna				
3.	Responden merasa Netflix memiliki desain yang responsive dimana desain dapat berubah sesuai interaksi pengguna				

Brand Personality					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Responden merasa bahwa layanan Netflix mudah di akses dan cepat				
2.	Responden merasa bahwa layanan Netflix merupakan platform untuk hiburan dan tempat untuk menemukan hal-hal baru				
3.	Responden merasa bahwa Netflix merupakan salah satu platform layanan Video on Demand yang terbaik				

Brand Association					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Responden merasa bahwa layanan Netflix cukup terjangkau karena menawarkan beberapa paket layanan dengan harga yang berbeda				
2.	Responden merasa jika layanan informasi pada Netflix memiliki informasi yang lengkap serta jelas				

Brand Attitude & Behaviour					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Responden merasa jika kualitas layanan Netflix baik				

2.	Responden merasa mendapatkan informasi layanan Netflix secara online dengan mudah				
----	---	--	--	--	--

Brand Benefit & Competence					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Responden mendapatkan manfaat yang menjadi keunggulan produk layanan Netflix sudah sesuai kebutuhan (konten eksklusif dan free iklan).				
2.	Responden merasakan kepuasan setelah menggunakan layanan Netflix.				

Y (Minat Beli)

Minat Transaksional					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Saya tertarik untuk membeli layanan Netflix karena menyediakan beragam hiburan yang menarik.				
2.	Saya puas dengan keseluruhan pengalaman yang saya rasakan ketika menggunakan layanan Netflix				
3.	Saya ingin memperpanjang atau berlangganan layanan Netflix				

Minat Referensial					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Saya bersedia merekomendasikan layanan Netflix kepada kerabat atau orang lain				
2.	Jika teman saya mengalami kendala dalam memilih layanan video on demand, maka saya akan menyebutkan Netflix sebagai solusi bagi mereka				

Minat Preferensial					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Saya memilih layanan Netflix untuk memenuhi kebutuhan mendapatkan hiburan yang menarik				
2.	Netflix lebih menarik perhatian saya dibandingkan dengan pilihan layanan streaming lainnya				
3.	Netflix adalah pilihan pertama saya dalam mereferensikan layanan video on demand kepada teman				

Minat Eksploratif					
No.	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Saya menanyakan informasi layanan Netflix kepada orang yang sudah menggunakannya				
2.	Mencari informasi mengenai layanan Netflix menyenangkan bagi saya				
3.	Saya tertarik untuk membeli layanan Netflix setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat				

Lampiran 2
Data Induk SPSS Variabel X (Brand Image)

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total
1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	43
2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	37
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	39
6	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	41
7	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	39
8	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	44
9	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
12	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	33
13	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
14	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	34
15	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	44
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	40
17	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
18	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	43
19	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	34
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	39
22	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	19
23	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	3	38
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
25	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	42
26	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	42
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
29	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	41
30	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	42
31	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	36
32	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	35
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	33
36	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	36

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	41
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	43
42	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	36
43	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
44	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	37
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38
46	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	41
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	14
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	43
56	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	41
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
65	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	44
66	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	32
67	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	42
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
72	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	45
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	44
76	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	42
77	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46

78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
79	2	3	3	2	1	3	3	1	4	1	3	2	28
80	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
84	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
86	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	42
87	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	41
88	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
89	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	43
90	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	42
91	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	34
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
93	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	37
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	43
96	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	40

Lampiran 3
Data Induk Variabel Y (Minat Beli)

Responde n	Y1	Y	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y1	Y1	TOTA L
1	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	38
2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
5	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	29
6	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	39
7	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	38
8	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	38
9	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	39
10	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	28
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
12	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23
13	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	41
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
15	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
16	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	39
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	1	31
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	31
20	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	31
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22	4	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	22
23	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	39
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	32
25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	36
26	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	37
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	31
29	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	36
30	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	30
31	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	36
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
35	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	36
36	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	37
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
39	2	3	2	4	2	3	4	1	2	3	4	30
40	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	41
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41

44	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	25
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
48	1	1	1	1	2	2	3	2	2	4	3	22
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
55	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	39
56	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	37
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
60	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	42
61	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	35
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
65	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
66	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	24
67	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	38
68	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
73	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	40
75	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	42
76	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
79	2	2	4	1	2	3	2	2	3	1	2	24
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
84	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	38
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
86	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	38
87	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	40
88	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	39
89	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	39
90	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	42
91	2	4	1	2	2	3	2	2	3	3	2	26

92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
93	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
95	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	37
96	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	42

**Lampiran 4
Lembar Absensi**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (hunting), Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Elvinesya Sukardi
NIM/PEMINATAN : 20180502256 / Hubungan Masyarakat
NO. TELP/EMAIL : 082230919019 / Elvinesya.22@gmail.com
JUDUL : Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli pada Layanan Netflix (Survey pada Pekerja di Kawasan Bisnis Rasuna Said)
DOSEN PEMBIMBING : Indriati Yulistiani, S.sos M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	14-12-22	IV	Pengajuan data kuesioner	
2	21-12-22	IV	Revisi data kuesioner	
3	25-12-22	IV	Acc kuesioner, mulai bab IV	
4	5-1-23	IV	Test Retest	
5	15-1-23	IV	Revisi Bab IV	
6	18-1-23	V	Pengajuan Bab V	
7	20-1-23	V,VI	Revisi Bab V, mulai bab VI	
8	26-1-23	VI	Acc Bab VI	
9	2-2-23	VI	Pengerjaan Jurnal	
10	7-2-23	VI	Acc Jurnal	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

 Elvinesya
 (Mahasiswa)

Mengetahui,

 (Ka. Peminatan)

Lampiran 5
Distribusi Nilai R-Tabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**Lampiran 6
Biodata Peneliti**



A. Data Diri

1	Nama Lengkap	Elvinesya Sukardi
2	NIM	20180502256
3	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4	Jenis Kelamin	Perempuan
5	Tempat, Tanggal Lahir	Malang, 31 Juli 1998
6	No Telepon/HP	082230919019
7	E-mail	Elvinesya22@gmail.com
8	Alamat	Jl. Kawi Rt.15 Rw.04 Mangir Mangunrejo Kepanjen Malang Jawa Timur
9	Nama Ayah	Adi Sukardi
10	Nama Ibu	Liamah

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Mangunrejo 01 Kepanjen	SMPN 02 Kepanjen	SMKN 01 Kepanjen
Jurusan	-	-	Elektronika Industri
Tahun Masuk - Lulus	2005 - 2010	2010 – 2013	2013 – 2016