

**ABSTRAK**

HUBUNGAN *BYSTANDER EFFECT* DAN PERILAKU  
*ALTRUISME* PADA GENERASI Z

Febry Fadhlán  
Program Studi  
Psikologi

Generasi Z merupakan generasi yang semasa perkembangannya sangat erat dengan perkembangan teknologi sehingga mempengaruhi segala aspek sosial yang terjadi di Masyarakat seperti membantu dan menolong kepada sesama. Jakarta merupakan wilayah metropolitan dengan penduduk Generasi Z terbanyak dari seluruh wilayah di Indonesia yaitu berjumlah 2.709.258 jiwa. Berdasarkan hal itu Peneliti bertujuan ingin melakukan penelitian yang berjudul Hubungan *Bystander Effect* dan Perilaku *Altruisme* pada Generasi Z. Penelitian menggunakan metode korelasional *pearson product moment* yang menghasilkan bahwa terdapat hubungan negative antar dua variabel dengan jumlah koefisien korelasi -0,600. Jumlah subjek yang digunakan mengacu pada teknik *slovin* yaitu sebanyak 100 orang. Melalui uji validitas dan reabilitas dengan skala *altruisme* didapati hasil valid sebanyak 25 item dengan *alpha cronbach* ( $\alpha$ ) = 0,915. Sedangkan pada skala *bystander effect* didapati hasil valid sebanyak 11 item dengan *alpha cronbach* ( $\alpha$ ) = 0,894. Berdasarkan hasil uji kategorisasi Generasi Z memiliki tingkat *altruisme* tinggi sebanyak 52%. Sedangkan pada *bystander effect* tinggi sebanyak 53%.

**Kata kunci:** *Bystander Effect, Altruisme, Generasi Z*

**ABSTRACT**

***RELATIONSHIP BETWEEN BYSTANDER EFFECT AND ALTRUISM  
BEHAVIOR IN GENERATION Z***

Febry Fadhlán  
Study Program  
Psychology

*Generation Z is a generation whose growth is very closely correlated with technological advancements, which has an impact on all facets of social life in society, including helping and helping others. Of all the Indonesian regions, Jakarta has the largest concentration of Generation Z residents (2,709,258). The researcher wants to investigate the bystander effect and altruistic behavior in Generation Z based on this. The study employs the Pearson product moment correlation method, which yields a -0.600 correlation coefficient between the two variables and a negative relationship between them. The slovin technique, which can test up to 100 people, is referred to as the number of subjects used. 25 items on the altruism scale were found to be valid by the validity and reliability test, with a Cronbach's alpha () value of 0.915. Cronbach's alpha () = 0.894 was found to be valid for 11 items on the bystander effect scale. According to the categorization test's findings, Generation Z has a high level of altruism—up to 52%. The high bystander effect is currently 53%.*

***Keywords: Generation Z, Altruism, Bystander Effect***