

ABSTRAK

Nama / NIM : Risa Febrianti (2010-52-026)

Judul : Peran *Public Relations* SCTV dalam Kegiatan Konferensi
Pers Karnaval SCTV 2013

Jumlah Halaman : ix ; 53 ; 1 bagan ; 8 gambar ; 9 lampiran

Kata Kunci : *Public Relations*, Konferensi Pers, Karnaval SCTV 2013

Daftar Pustaka : 9 Judul, 1 sumber lain

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. Surya Citra Televisi, SCTV Tower – Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta dari 02 Januari 2013 s.d 31 Maret 2013 yakni menyangkut peran *Public Relations* dalam kegiatan konferensi pers karnaval SCTV 2013.

Berdasarkan dari hasil kegiatan yang penulis lakukan selama praktik, disimpulkan bahwa kegiatan konferensi pers ini sangat membantu dalam menginformasikan dan menjaring minat khalayak tentang program rutin tahunan SCTV yaitu karnaval SCTV 2013, dengan mengundang wartawan media cetak dan media online untuk hadir dan memintanya untuk mempublikasikan karnaval SCTV 2013. Media yang di undang berjumlah 66 media, terdiri dari dari: 48 media cetak, 13 media online dan 5 media elektronik. Tidak semua wartawan yang di undang hadir, hampir 70% media menghadiri konferensi pers karnaval SCTV 2013. Dari 70% undangan yang datang, 60% wartawan mempublikasikan program karnaval SCTV 2013.