

ABSTRACT

Research with the title Marketing Communication Strategy of PT. Rodeo Kerta Kencana In Promoting Products on Instagram is to know PT. Rodeo Kerta Kencana on Instagram. Using the analysis knife Diffusion and Innovation theory to obtain the results of Rodeo's communication strategy and to find out the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats). The research method uses qualitative research, with a constructivism paradigm, and obtains information using observation, interviews involving Key Informants with indepth interviews. The results of the research on Marketing Communication Strategy of PT. Rodeo Kerta Kencana in Promoting Products on Instagram has shortcomings in terms of human resources to manage Instagram as a promotional medium, opportunity and threat to other competitors. The advantages of planning his communication strategy were not found.

Keywords : Diffusion Innovation, SWOT, Observation, Instagram

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Rodeo Kerta Kencana Dalam Mempromosikan Produk di Instagram adalah untuk mengetahui PT. Rodeo Kerta Kencana di Instagram. Menggunakan pisau analisis Difusi dan Inovasi untuk mendapatkan hasil strategi komunikasi Rodeo dan untuk mengetahui SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*). Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme, dan mendapatkan informasi dengan menggunakan observasi, wawancara yang melibatkan *key informan* dengan *indepth interview*. Hasil penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Rodeo Kerta Kencana dalam Mempromosikan Produk di Instagram memiliki kekurangan dari segi SDM untuk mengelola Instagram sebagai media promosi, kesempatan dan ancaman pesaing lainnya. Kelebihan perencanaan strategi komunikasinya tidak peneliti temukan.

Kata kunci : Difusi Inovasi, SWOT, Observasi, Instagram