



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Strategi Perencanaan Komunikasi Pemasaran PT. Rodeo Kerta Kencana
Dalam Mempromosikan Produk di Instagram**

MANUSKRIP

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu(S-1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh :

CELINE CICILIA

N.I.M : 2019 0501 082

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2022