

## ABSTRAK

Nama/NIM : Rahmiyanti Agustina  
Judul : Kreativitas Tim Produksi Program Acara Indonesian Idol  
2014 di RCTI untuk meningkatkan Daya Tarik Pemirsa  
Jumlah Halaman : 84 Halaman  
Kata Kunci : Kreativitas, Daya Tarik, Program Indonesian Idol 2014  
Daftar Pustaka : 31 Buku

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas Tim Produksi program Indonesian Idol 2014 untuk meningkatkan daya tarik pemirsa. Kreativitas sangat dibutuhkan dalam sebuah program televisi agar program tersebut lebih berbeda dan menarik pemirsa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan design kasus tunggal holistik (tipe satu). Adapun teknik pengumpulan dari penelitian adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa, Tim produksi memiliki kreativitas yang setiap tahunnya berbeda dengan mencari talenta-talenta yang mempunyai karakteristik menarik, dari segi panggung pun Tim Produksi membuat berbeda dengan Indonesian Idol sebelumnya, kreativitas Tim Produksi pun memberikan tema-tema yang berbeda pada setiap episodenya agar lebih menarik. Dengan begitu Tim Produksi sangat menjaga kualitas program dengan baik.