

Hasil Wawancara

Dengan : Produser Indonesian Idol 2014

Rachmad Welly

Hari / tanggal : Selasa, 5 Agustus 2014

1. Sudah berapa lama anda terlibat dalam Produksi Indonesian Idol 2014 ?

2014 itu dari mulai oktober 2013 kita udah mulai audisi sampe terakhir itu mei 2014 kurang lebih hampir 6 bulan.

2. Apa saja tugas anda sebagai Produser dalam program Indonesian Idol 2014 ?

Yang pasti si saya mengkomando beberapa teman PA, kreatif disitu juga dalam hal budget itu semua bagaimana kerja sama dengan department lain, saya lebih menaungi itu saja dan yang pasti memberi masukan-masukan apa yang bisa dibuat kreatif sekreatif mungkin itu koordinasi sama Fremantle karena ada pihak lain selain RCTI di Inonesian Idol itu saja, sebenarnya lebih banyak ke koordinasi, karena kan saya juga lebih banyak ke pelaksananya.

3. Strategi produser untuk membuat daya tarik program Indonesian Idol ?

Sebenarnya bukan tugas dari seorang produser untuk memberikan daya tarik sebuah program, itu sebenarnya kerjasama tim dari temen-temen Kreatif, bahkan sampe manajer operasional saya Fabian Darmawan. Memang kita di Indonesian Idol 2014 tidak melibatkan seorang Executive Producer , karena memang RCTI saat ini RCTI

minim Executive Producer jadi memang saya langsung koordionasi dengan manajer operasional dengan dibantu oleh tim kreatif untuk membuat daya tarik, adapun dengan daya tariknya sebenarnya sih lebih ke yang pasti promo sebelum itu, terus kita ada penemuan yang baru dibanding tahun sebelumnya kita pake helicopter cam dimana kita pada saat audisi kita coba ambil berbagai sisi pengambilan pada saat antrian Idol apa semuanya dengan helikopter dari atas.

4. Bagaimana proses yang dilakukan dari mulai pra produksi , produksi , dan pasca produksi dalam program acara Indonesian Idol 2014?

Proses yang dilakukan sebenarnya Indonesian Idol bukan yang pertama di RCTI itu sebenarnya sudah season ke 8 (satu dekade). Dimana proses pra produksi yang lebih banyak kita mencari yang lebih baru untuk membandingkan dengan Indonesian Idol tahun sebelumnya kira-kira apalagi, apakah karakternya atau storynya dan lain sebagainya. Pada saat produksi kita cobamembuat yang beda diantaranya set panggung kita udah pasti terlihat beda dari Indonesian Idol sebelumnya, meskipun studionya sama, temen-temen yang kerja sama. Indonesian Idol ini aku akan membandingkan dengan 2012, dan pada saat produksi yang mungkin lebih ke set panggung kita sama, terus sama treatment-treatment kita membuat berbeda dengan 2012. Mungkin 2012 lagi musim-musimnya mach up musik. Kalo sekarang kita lebih ke original karena kebanyakanya yang 2014 ini rocker gitu jadi lebih banyak musik-musik lama kita bikin yang baru, itu sih pandangan saya.

5. Apa kendala dalam menggarap program Indonesian Idol 2014 ?

Setiap program pasti punya kendala, kendala terberat sebenarnya adalah bagaimana menyemangati kontestan untuk tetap tampil karena saat itu ada berita duka cita si

windi ayahnya meninggal, terus ketika harus tampil ada miranty yang kena tipes, jadi kita melihat tidak maksimal dan itu adalah kendala besar buat kita untuk menjadikan yang terbaik meskipun ga terlihat di tv.

6. Perbedaan apa saja yang menonjol dari program Indonesian Idol dengan program pencarian bakat yang lain ?

Yang pasti sih yang menonjol kita Indonesian Idol dari sisi kualitas aku sih yakin beda banget dengan program ajang yang lain, paska Indonesian Idol kita juga mengfungsikan dari si talent-talent itu untuk mengikuti maksudnya kalo di RCTI ada yang menaungi seperti SMN jadi ga hanya bengong mencari hjob sendiri, jadi mereka di jual dengan agency yang sudah dipercaya oleh RCTI yaitu group juga SMN. Yang menonjol di Indonesian Idol 2014 dengan talent yang lain si juri, kita pasti beda banget memang Ahmad Dhani tapi disitu beda banget dengan yang lain.

7. Siapa target audience program Indonesian Idol 2014 ?

Siapun target audiencenya, tuntutan dari perusahaan target audiencenya umur 13 tahun keatas itu range umur, terus untuk pendapatan mungkin semua lapisan karena ini membawa nama daerah juga yang pasti semua lapisan masyarakat.

8. Apakah Tim Produksi terlibat dalam menentukan pemenang Indonesian Idol 2014 ?

Sebenarnya kita tidak terlibat langsung sih, dalam arti kan semuanya tergantung dari sms, telfon vote, dan twitter. Pada saat itu, jadi semuanya full itu adalah hasil dari tiga sumber tersebut yaitu twitter vote, telfon vote dan sms vote itu semuanya berdasarkan itudan kita tim produksi tidak terlibat langsung, terlibatnya hanya melihat bahwa ini

yang lebih naik nih kita harus umumin dia lebih tinggi, terlibat sih pasti iya tapi kita tidak melibatkan kita harus turunin, kita harus naikin.

9. Apa yang membedakan Indonesian Idol tahun ini dengan sebelumnya ?

Sebenarnya kriteria engga berbeda yang penting lebih jauh bagus aja sih, lebih baik.

Kadang-kadang kita juga ngambil orang yang Indonesian Idol 2012 ketika dilihat udah oke mungkin kita ikut sertakan jugjing ketemu juri.

10. Apakah pemirsa merasa puas dengan dengan program acara Indonesian Idol 2014 ?

Puas tidak puasnya aku belum bisa menyimpulkan, tapi aku gatau deh dari viewer youtube atau berdasarkan sejenis itu lebih banyak likenya dari pada dislikennya.

11. Bagaimana rating dan share program Indonesian Idol tahun 2014 ?

Rating & Share sejujurnya saya katakan, rating & share dari episode mendekati spketa-spekta itu lumayan bagus di atas rata-rata, tapi setelah ini engga tau kenapa kita agak sedikit menurun, entah itu dari sisi head to head dengan program yang sama yang memang new comer disini menjadi permasalahan dengan pada saat rating sharenya kita agak sedikit menurun dibanding talent search yang lainnya. Kerana new comer kalau kita kan sudah 8 season mungkin orang sudah ketahuan pemenangnya kalo ini kan belom contohnya d'academy.

12. Mengapa kontestan-kontesan Idol selalu terjaga eksistensinya ?

Ini sih lebih dari ke maintencenya, setelah dia keluar itu maintencenya kerena kita sudah pikirkan kemana dia sebelum masuk sini, apakah agency apa yang menaungi dia seperti saya sebutkan seluruh kontestan Indonesian Idol itu akan masuk ke agency yang namanya SMN (Star Media Nusantara) yang memang itu naungan dari MNC

group. Jadi semua itu yang ada di MNC group masuk SMN jadi kita udah coba tata itu semuanya, MNC juga terlibat langsung untuk kesuksesan si kontestan.

13. Apa saja divisi di Indonesian Idol 2014 ?

Struktural dalam setiap program sama ada manager operasional lebih kepada ke link-link bilateral kepada FM tetapi lebih atas, kemudian ada Produser, Associate Produser / Assisten Produser, terus dibawah ada PA dan Kreatif yang memiliki derajat yang sama, dari kreatif-kreatif itu kita akan membagi divisi untuk musik, terus ada wadrobe dan properti, terus ada yang di konten dan ada yang dikoordinasi untuk kontestan seperti itu begitu juga berlaku untuk Tim Fremantle jadi kita mempunyai 2 tim kekuatan, untuk Ass Prod dan Produser lebih banyak kepada teknis distudio kemudian kebutuhan-kebutuhan studio yang harus dilengkapi untuk menyamakan visi dari treatment-treatment yang dibuat kreatif, Disini kita coba membuat sistem sendiri untuk memudahkan dan mengklasifikasi, dan semuanya mempunyai link koordinasi dan saling berkaitan”

Hasil Wawancara

Dengan : Tim Kreatif Indonesian Idol 2014

Irfan Nugroho

Hari / tanggal : Selasa, 4 Agustus 2014

1. Sudah berapa lama anda terlibat dalam Produksi Indonesian Idol ?

Ok saya Irfan kreatif RCTI kebetulan saya terlibat di Indonesian Idol baru 2 season di Idol 2012 & 2014

2. Apa saja tugas seorang Produser dalam program Indonesian Idol 2014 ?

Menurut saya tugas seorang produser di program ini sebenarnya sangat banyak, karena dia harus berpikir secara menyeluruh dan terstruktur juga. Karena berkaitan dengan misalnya budget kemudian berkaitan dengan kreatif treatment dimana kreatif treatment ga hanya satu ada berbagai macam ada musik, scripting host, kemudian marketing kreatif kaya build in, SCM dll, kemudian ada masalah kontestan, wardrobe dll, dan seorang produser harus memahami itu semua terutama disini dia seorang produser harus paham betul bagaimana dia menghandle dan memmanage sebuah program show.

3. Apa yang dilakukan Tim Kreatif terhadap Indonesian Idol 2014 ?

Oke di Indonesian Idol yang saya bilang kreatif ini kita bekerja berdasarkan sub kreatif kaya tadi itu kalo saya sendiri lebih ke area musik berkaitan dengan musisi kemudian pemilihan lagu, kemudian aransemen lagu yang pertama itu bekerjasama dengan music directornya itu Mas Oni, terus abis itu ada kreatif marketing dia berhubungan dengan sales marketing, dengan klien, sponshorship yang ada di Idol itu seperti build in produk, build in logo, special in grade dll, kemudian ada stage treatment & lighting efek. Kerja kreatif di Indonesian Idol bekerja berdasarkan sub kreatif dibidang musik, marketing, kemudian di stage panggung dia menentukan tentang treatment bagaimana LED, Tune Colur LED, lighting terus teratment Lighting LED dll, ada kreatif dibidang properti untuk menunjang perform si kontestan idol dan keseluruhan itu membuat pertunjukkan musik bukan hanya sekedar acara talent serach biasa tapi ini sebuah tontonan konser musik yang banyak pernik-pernik dan banyak hal yang berkaitan, kreatif bekerja berdasarkan sub tetapi semua saling berkaitan.

4. Bagaimana proses yang dilakukan dari mulai pra produksi , produksi , dan pasca produksi dalam program acara Indonesian Idol 2014?

- Mulai dari pra produksi Idol dimulai dengan audisi, audisi kita ada 4 jenis pertama ada bus audition dia keliling Jawa, Jember, Malang, dan terus Sukabumi itu menggunakan bus logo idol keliling jawa dari timur sampai barat untuk mencari kontestan-kontestan atau orang-orang yang punya talenta dikota kecil yang kita tidak jamah atau jangkau di kota besar. Kedua spesial hunt rekomen-rekomen bisa dari MD, Radio, atau dari juri dan Vocal Director siapapun yang mempunyai talent direkomendasikan mereka yang punya kapasitas dibidang itu, mau diskusi

kepada tim kita audisi memang punya talenta bagus yang spesial contoh : Regina & Husein dan spesial hunt dikhususkan talent yang unik secara karakter, kepribadian. Ada small audition sebenarnya cakupannya lebih ke kuota dibandingkan dengan big audition secara flow & secara konsep sebetulnya sama hanya masalah jumlahnya atau lebih kecil. Kemudian ada big audition tentu mengarah ke kota-kota besar, ibu kota provinsi, kota yang besar dimana kita yakini potensi dan punya talent yang bagus dan mereka punya referensi bagus karena disana sangat mudah untuk akses informasi dll.

- Kemudian masuk ke produksi setelah kita melakukan proses audisi kita mendapatkan nama kontestan yang berpotensi, itu kita preview ke programming disana kembali mengkrucutkan si kontestan, setelah di kerucutkan kita akan panggil itu kontestan ke jakarta untuk judging dengan juri utama, disitu kita melakukan proses produksi ada filming, hosting, terus ada pokoknya disitu kita tapping itu masing jugjing, setelah jugjing kita masuk ke eliminasi dari ratusan & ribuan orang yang judging biasanya kita masukkan kuota sekitar 120 orang yang punya potensi untuk ketahap eliminasi kita lakukan di Idol 2012 & 2014 Ada 3 tahap pertama mereka dibagi menjadi 10 kloter terus mereka acapela nyanyi, secara acapela, secara cepat saja mulain dari reff, dan tap-tap yang merasa meraka kuat dia nyanyi didepan juri utama, 10 kloter dilewati kemudian pengumuman refile hasil siapa yang masuk siapa yang gagal dipanggil berdasarkan kloter, abiss itu eliminasi ke 2 kontestan diminta untuk membuat vocal group sudah ditentukan mereka memilih sendiri teman groupnya, nah disitu yang ingin kita dapatkan bagaimana ia terlihat individualitas / ngikut aja dan kerjasama kelompok, setelah itu eliminasi ke 3 itu di namakan “ sing for your life “ artinya disitu penentuan si

kontestan sebelum masuk ke tahap yang lebih besar, sing for your life itu dia akan menyanyi diiring live band/ live music/ minesone. Dan dia pantas untuk masuk ke tahap berikut. Setelah di eliminasi kita dapatkan 15 kontestan yang untuk di adu lagi di top 15. Kita sampe di eliminasi ke 3 sing for your life abis itu ada grindmale itu secara heart to heart sama kontestannya dan disitu kontestan bisa nangis, bisa senang banget , setelah itu kita masuk top 15 tahapannya 15 kontestan harus bernyanyi untuk mendapat tempat spektakuler Indonesian Idol, tahap top 15 dia harus bernyanyi diiringi live band & live musik, pemirsa sudah mulai memvote di top 15, mereka memilih dan untuk di vote lolos ke babak spektakuler, ada sistem jadi kita buat biar dramatis, tidak semua yang dipilih oleh vote ada pilihan juri dan tekumpulah 13 karena ada satu pilihan juri yaitu yuka. Setelah itu masuk ke gala show, juri hanya memberikan gambaran singkat aja tentang si kontestan itu. Ada yang mungkin bisa membuat opini publik dan publik memvote si kontestan tersebut prosesnya ada 12 spekta, satu road to final, sama satu grand final, terus terakhir result dan reunion itu proses produksi.

- Post production sebenarnya mengikuti produksi karena di paska produksi kita membutuhkan VT , create tittle, syuting statement juri, dan itu mengikuti produksi jadi dari tahap judging, eliminasi, top 15, sama spektakuler pasti ada proses post productionnya.

5. Apa kendala dalam menggarap program Indonesian Idol 2014 ?

Pasti ada kendala dari internal dulu kesolidan krew tim, tapi itu bisa diatasi. External banyak faktor misalnya setiap kontestan memiliki karakter yang berbeda-beda, punya latar belakang yang berbeda, dan disini kita harus membuat sebuah schedule, mekanisme/ struktur yang mereka harus patuhi. Nah untuk membuat ,mereka patuh

itu salah satu kendala kemudia harus menghadapi bagaimana sorotan publik, dulu pernah inget mention twitter polemik dan menjadi masalah dan bisa mempengaruhi si kontestan sendiri, pasti ada kendalam semacam itu dari teknis mulai audio, lighting, LED.

6. Upaya apa yang dilakukan Tim Kreatif untuk menarik perhatian pemirsa agar Indonesian Idol diminati ?

Kekuatan dari Idol adalah dari general dulu menjelaskan dari acara talent search itu adalah talent itu sendiri, kreatif berusaha mencari talent yang memang sudah menarik baik secara look, kepribadian, dan pembawaannya, kita mencari bukan dalama artian kontestan itu harus ganteng atau cantik, tapi dia menarik itu banyak faktor x nya, dan dia tau pengentahuan musik. yang kedua tentunya tema-tema setiap spekta kemarin kita membuat tema-tema misalnya soundtrack, tema back to 90's, tema love song, lalu kita buat promo/kemasan promo yang bisa kita buat bagaimana kita bisa mengiklankan mereka karena setelah itu membuat paket selebritis kita jual ke media-media kita pendukung, seperti go spot atau corong infotainment yang guna membuat opini publik kita punya talenta penyanyi Indonesia yang sangat hebat, terus kita membuat kemasan VT, pokoknya kita sedemikian hingga menciptakan Idola jadi orang tertarik. Salah satu daya tarik selain kontestan yaitu dewan juri tidak bisa dipungkiri memang menjadi sebuah daya tarik apabila memilihkan dewan juri yang kontradiktif, ada punya pendapat yang berbeda satu sama lain tapi kadang dia sepakat dalam satu hal atau hal lain karena sifat yang kontradiktif itu menimbulkan sebuah konflik dan perdebatan menarik diikuti, memang itu salah satu daya tariknya.

7. Perbedaan apa saja yang menonjol dari program Indonesian Idol dengan program pencarian bakat yang lain ?

Pertama bahwa pencarian bakat ini Indonesian Idol adalah yang pertama di Indonesia, kita sudah punya 8 season, season ini memasuki tahun ke 10 di Kick Of Dream, kita mulai dari tahun 2004 sekarang di 2014 setelah 10 tahun, talent search di Tvmanapun tidak ada yang selama ini, kita bisa mengklaim bahwa kita menghasilkan talenta-talenta penyanyi Indonesia yang baru dan terbaik yang membedakan kemudian pasti dari kualitas panggung, perform art, Indonesia menjaga kualitas sebagai pertunjukkan musik bukan hanya sekedar ajang pencarian bakat.

8. Siapa target audience program Indonesian Idol 2014 ?

Target audience kita lihat dari demografi RCTI sedikit ditonton oleh kelas A, sedikit banyak oleh B, dan sangat banyak oleh C itu secara sosial ekonomi, secara umur kita ingin menjangkau seluruh lapisan, anak-anak yang awalnya tidak menyukai musik ketika dia melihat husein dia anak umur 5 tahun dia bilang kepada ibu nya “mah saya ingin musik kaya husein” akhirnya mamanya semapt diundang ketika kita latihan karena alesannya bagus, saya cukup terharu bahwa Indonesian Idol membuat sebuah pengalaman emosioanal si anak itu kita dia umur 5 tahun dan melihat husein dia ingin bermusik. Tahun 2012 kita punya Opah Felix umur 60 sekian, dia mengutarakan cinta yang sangat dalam terhadap sang istri di sebuah ajang dan dia memilih Indonesian Idol sebagai media menurut saya itu adalah penghargaan untuk kita tim produksi bahwa masyarakat sangat antusias.

9. Apakah Tim Produksi terlibat dalam menentukan pemenang Indonesian Idol 2014 ?

Yap betul, vote pemirsa benar-benar kita jaga tidak dipengaruhi oleh siapapun, memang mutlak ketika Nowela menjadi juara Indonesian Idol tidak ada campur

tangan dari produksi atau dari pihak manapun maksudnya itu murni dari vote sms, kemudian televoting ataupun dukungan twitter dll, dan jelas sekali ketika awal Nowela menjadi bahan pembicaraan orang menjadi daya tarik orang dia tidak pernah di bottom 2 atau zona tidak aman.

10. Apa yang membedakan Indonesian Idol tahun ini dengan sebelumnya ?

Yang jelas beda bahwa ketika kita menarik Ahmad Dhani sebagai juri kita, sudah membuat kemasan ini berbeda dengan tahun 2012, kita tidak mencari regina, sean atau dion tapi kita akan mencari hal yang baru, orang-orang yang baru maka kita dengan Nowela dari papua, kemudian Husein seorang musisi metal head yang tiba-tiba masuk Idol & sampai grand final. Kemudian ada Virzha dimana dia punya charming dll, ada yuka dimana tubuh besar tidak mempengaruhi penampilannya disebuah layar kaca, yap pasti berbeda dan perbedaan itu terasa sekali.

11. Apakah pemirsa merasa puas dengan dengan program acara Indonesian Idol 2014 ?

Puas, mungkin tidak puas karena ada banyak hal, ya selera orang berbeda-beda ada yang terpuaskandan ada yang tidak, kita tidak bisa bilang memuaskan tapi kita dari tim produksi berusaha memberikan yang terbaik dan ketika kita mendapatkan juara yang baru mereka cukup senang dan itu menjadi ukuran program ini cukup diterima, tidak bisa bilang memuaskan cuma program ini cukup.

12. Bagaimana rating dan share program Indonesian Idol tahun 2014 ?

Oke ditahun 2012 kita sempat menjadi no 1, kemudian tahun 2014 mungkin ada titik kejenuhan dan televisi-televisi pesaing mempunyai program lain yang membaca dari tahun 2012 & 2013 ada X-Factor mereka membaca dan memasukkan talent seacrh

dengan genre yang berbeda dan itu menarik perhatian kelas menonton tv terrestrial kebanyakan secara ekonomi kelas C dan kita sempat berbagi angka & hasilnya kurang memuaskan ditahun ini secara rating tetapi secara produksi ini sangat berkembang dan jauh sangat bagus di 2012. Yang pertama bahwa penonton Indonesia sudah sangat pintar menentukan penyanyi yang mempunyai kualitas yang baik, penyanyi mempunyai attitude dan charming. Mereka menentukan pilihan sendiri dan mendapatkan ketika si pemenang Idol itu selesai dari ajang itu, si penonton itu masih atau benar memang benar punya kulaitas. Menurut saya dengan dukungan pemirsa atau dukungan fans sangat menjaga eksistensi dari si pemenang Indonesian Idol .

13. Apakah Daniel Mananta salah satu daya tarik di Indonesian Idol ?

Ya saya bilang bahwa semua elemen yang terlibat mempunyai daya tarik mulai dari kontestan , juri, dan pendukung-pendukung acara kaya host, kemudian music director itu daya tarik tersendiri untuk Idol. Daniel menjadi sebuah icon dari Indonesian Idol karena dia tersejak idol 4 atau 5 dan sampe sekarang dipercaya menjadi host di Indonesian Idol dan tidak bisa dipungkiri Daniel identik dengan Indonesian Idol.

Hasil Wawancara

Dengan : Pemirsa Indonesian Idol 2014

Sally Kamilah

Hari / tanggal : Jum'at 1 Agustus 2014

1. Bagaimana menurut anda program Indonesian Idol 2014 ?

Menurut saya program Indonesian Idol sangat bagus, karena dengan adanya program Indonesian Idol kita sebagai anak muda yang mempunyai bakat dibidang menyanyi dapat tersalurkan.

2. Menurut anda ada perbedaan dengan Indonesian Idol tahun 2012 dengan 2014 ?

Saya juga melihat program Indonesian Idol selalu memberikan yang baru dan berbeda karena saya sudah mengikuti idol sejak pertama kali jadi saya melihat banyak perbedaan yang menonjol pada program ini.

3. Apakah anda merasa puas dengan tayangan Indonesian Idol ?

Saya merasa puas karena Indonesian Idol tahun ini banyak memberikan perbedaan yang sangat menonjol terutama dari segi karakter suara kontestan sangat berbeda jauh dengan Idol tahun 2014.

4. Apa daya tarik Program Indonesian Idol ?

Daya tarik Indonesian Idol adalah sangat banyak hampir keseluruhan program ini mempunyai daya tarik dilihat dari kontestan, dewan juri juga termasuk karena selalu ada perbedaan dari tiap tahunnya.

5. Harapan anda untuk program Indonesian Idol yang selanjutnya ?

Semoga Indonesian Idol semakin maju kedepan lagi acaranya dan saya berharap program ini selalu ada di tiap tahunnya dan memberikan kejutan-kejutan yang baru juga, dan Idol juga bisa menjaga eksistensinya dibidang acara pencarian bakat.”