

LAMPIRAN ABSENSI BIMBINGAN



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN

KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad MAZZA Markiz.

NIM/PEMINATAN : 20170501025 / Komunikas: Pemasaran.

NO. TELP/EMAIL : 0851 571 85944 / mazzamarkiz12@gmail.com

JUDUL : "Pengaruh Ulasan Peluk Terhadap Mirat Leji
Produk Elektronik di Tokopedia."

DOSEN PEMBIMBING : Pak A Rahman, M.S.

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	14.12.2022.	Bab 4.	Konsultasi Pengajuan Bab 4	
2	19.12.2022.	Bab 4.	Pengajuan Revisi: Bab 4 beserta Tabel Induk	
3	23.12.2022.	Bab 4.	Konsultasi Revisi Tabel induk.	
4	26.12.2022.	Bab 4	Analisis data hasil pendit	
5	11.01.2023.	Bab 4.	Konsultasi: Pengajuan Tabel Induk.	
6	18.01.2023.	Bab 4	Acc Bab 4 dan Pengajuan Bab 5.	
7	26.01.2023	Bab 5	Acc Bab 5 dan Pengajuan Bab 6.	
8	02.02.2023	Bab 5	Koreksi tabel 4'ala tabel silap, & d. Barz	
9	08.02.2023.	Bab 6.	Pengajuan Bab 6 dan Acc Bab 6.	
10	13.02.2023	Bab 6.	Sebelum dirapikan dan	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)

LAMPIRAN TABEL INDUK

Nama	Jk	Usia	Ulasan Produk													Minat Beli						
			x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	Total	y1	y2	y3	y4	y5	Total
Abian	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20
Dilan	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	15
Beni	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39	2	2	2	2	2	12
Rlan	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	43	3	4	3	3	3	16
Farel	2	1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	4	3	3	3	16
Ric	2	1	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	46	3	4	3	3	3	17
David	2	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	47	3	4	3	4	4	18
Galih	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	2	2	2	2	2	11
Indra	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	42	3	3	3	3	4	16
Ari	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Kelvin	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	41	3	3	3	3	3	15
Abizar	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Zainal	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	48	3	4	3	4	3	17
Cantra	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15
san	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	42	3	3	3	4	4	17
kuncoro	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	48	4	4	4	4	3	18
Haikal	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20
Ali	2	1	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	37	3	3	3	3	2	14
Rizal	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15
Alif	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	40	3	3	3	3	2	14
Hong	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	44	4	3	4	3	3	17
Suranto	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Ghina	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Ijhan	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20
Adiba	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	47	3	4	3	3	4	17
Nur	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20
Kayla	1	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	42	3	3	3	4	2	15
Farhan	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15
Sebandi	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	44	3	4	3	3	3	18
Dewi	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	48	4	3	4	4	4	19
Fida	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	4	3	4	4	4	19	
Kirana	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Nesya	1	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	46	3	3	3	3	4	16
Rani	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	42	3	4	3	3	3	16
Bagus	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	40	3	3	3	3	4	16
Giri	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Selroso	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	4	3	3	2	2	35	3	2	3	2	2	12
Sholah	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	45	3	3	3	3	4	16
Sarwono	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	42	3	3	3	3	4	16
Karim	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	38	3	3	3	3	2	14
Heri	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	43	3	4	3	3	3	15
Heru	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50	3	4	3	4	4	18
Edi	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20
Joko	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15
Slamet	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40	3	3	3	3	3	15
Fedel	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	43	3	3	3	3	3	15
nanjo	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	40	3	4	3	4	4	18
Kevin	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	4	4	4	4	4	20
Aat	2	4	2	3	3	4	2	3	2	2	4	3	2	2	3	35	3	3	3	3	3	15
Bahagi	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	45	3	3	3	3	3	15
total			164	170	165	182	156	157	157	163	163	164	172	163	164	2140	158	166	158	160	164	806

52	20
40	15
39	12
43	16
48	17
47	16
38	11
42	16
39	15
41	15
39	15
48	17
42	15
42	17
48	18
52	20
37	14
42	15
40	14
44	17
39	15
39	15
52	20
47	17
52	20
42	15
42	15
44	16
48	16
50	19
39	15
48	16
42	16
40	16
39	15
35	12
45	16
42	16
38	14
42	15
50	18
52	20
39	15
40	15
39	15
40	16
39	15
39	15
40	18
39	15
35	15
45	15

Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Minat
Baik	Minat
Sangat Baik	Minat
Sangat Baik	Minat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Baik	Tidak Berminat
Sangat Baik	Minat
Baik	Minat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Minat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Baik	Minat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Minat
Sangat Baik	Minat
Baik	Minat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Baik	Minat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Baik	Minat
Baik	Minat
Baik	Sangat Berminat
Sangat Baik	Sangat Berminat
Baik	Minat
Sangat Baik	Minat

VARIABEL X ULASAN PRODUK
 X1 : Informasi dalam kolom Ulasan Akurat
 X2 : Informasi dalam kolom Ulasan Benar
 X3 : Informasi dalam kolom Ulasan Dapat dipercaya
 X4 : Informasi dalam kolom Ulasan Relevan
 X5 : Informasi dalam kolom Ulasan Memuaskan
 X6 : Informasi dalam kolom Ulasan dapat digunakan
 X7 : Informasi dalam kolom Ulasan membahas hal yang sedang terjadi
 X8 : Informasi dalam kolom Ulasan Cukup Puas
 X9 : Informasi dalam kolom Ulasan Cukup Mendalam
 X10 : Informasi dalam kolom Ulasan memberikan keterangan Positif & Negatif
 X11 : Informasi dalam kolom Ulasan memberikan keterangan tambahan
 X12 : Rating setiap produk mempengaruhi kecepatan dalam pemilihan produk
 X13 : Jumlah Ulasan setiap Produk

KELOMPOK USIA
 20-24 thn = Kelompok No.1
 25-29 thn = Kelompok No.2
 30-34 thn = Kelompok No.3
 35-45 thn = Kelompok No.4

VARIABEL Y MINAT BELI
 Y1 : Minat kecenderungan membeli produk berdasarkan tingkat tertarik terhadap jenis produk
 Y2 : Minat kecenderungan konsumen terhadap produk dengan memberikan rekomendasi orang lain
 Y3 : Minat yang menggambarkan konsumen memiliki preferensi utama terhadap produk tersedia
 Y4 : Minat yang menggambarkan konsumen akan mencari informasi terkait Produk
 Y5 : Minat yang menggambarkan konsumen mencari informasi produk yang diminati
 X11 : Informasi dalam kolom Ulasan memberikan keterangan tambahan
 X12 : Rating setiap produk mempengaruhi kecepatan dalam pemilihan produk
 X13 : Jumlah Ulasan setiap Produk

Ulasan Produk	Minat Beli			Total
	Minat	Tidak Minat	Tidak N	
Sangat Baik	15	0	0	31
Baik	16	1	0	19
Kurang Baik	0	0	0	0
Tidak Baik	0	0	0	0
Total	31	1	0	50

X
2140
2600

Y
806
1000

NOTE :
 Jenis Kelam Perempuan = 1
 Laki-laki = 2

Skala Likert Sangat Setuju (SS) = 4
 Setuju (S) = 3
 Tidak Setuju (TS) = 2
 Sangat Tidak Setuju (STS) = 1