



**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL,
PENGALAMAN PELANGGAN, DAN KUALITAS HUBUNGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI TIKTOK PADA *PARFUME* ANDINSKIN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(SM)

**NAMA : SALSABIL
NIM : 20180101264**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2023**