

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga yang berkaitan tersebut berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan Pembelian dan bisa di laksanakan untuk mengevaluasi dan mengembangkan bisnis pada sektor otomotif di Indonesia kedepannya. Penelitian dilakukan pada bulan Juni 2022 sampai dengan juli 2022. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan 4 variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang memiliki kendaraan roda dua, jika tidak maka tidak dilakukan *survey*. Penelitian ini akan menggunakan sampel *non probability* dengan menggunakan *purposive sampling*. dengan kriteria sampel penelitian ini adalah pengguna sepeda motor yang melakukan perbaikan dan pembelian *sparepart* di Berkah Motor Tangerang. sehingga sampel penelitian ini sebanyak 170 orang. Selanjutnya analisis data menggunakan alat analisis *regresi linier* berganda menggunakan *program software* SPSS *versi* 26. Pada penelitian ini, seluruh hipotesis yang dibangun sudah dibuktikan bahwa Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga memberikan pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian secara parsial maupun secara simultan. Penjelasan ini menunjukkan bahwa variabel tersebut memiliki keterkaitan dengan konsumen *sparepart* di Berkah Motor Tangerang.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, harga, Keputusan Pembelian.