



**Representasi Sosok Kepala Keluarga dalam Iklan Gojek “Pesan Dari
Rumah Buat Kita Yang Di Jalan”
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-
1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Mila Ayu Emalia

N.I.M 20180501087

Program Studi Marketing Communication

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Jakarta 2022