

ABSTRAKSI

Penjualan merupakan suatu kegiatan pertukaran barang atau jasa yang dibutuhkan oleh penjual dan pembeli. Kegiatan ini tidak dapat lepas dari kehidupan dan dirasakan sangat penting ditengah semakin berkembangnya berbagai sektor bisnis. Demikian pula dengan bisnis yang dilakukan oleh PT. Mario Fashion.

PT. Mario Fashion merupakan perusahaan penjual busana muslim serta *accessories* yang menjadikan proses penjualan sebagai kegiatan utama. Namun hingga saat ini kegiatan dan pengolahan data penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga sering ditemukan kesulitan dalam proses transaksi, kurang efektifnya sumber daya yang ada serta tingkat akurasi data yang jauh dari *valid*.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut di atas, diperlukan pembangunan sistem komputerisasi penjualan dan pembelian yang dapat mendukung kelancaran proses penjualan dan pembelian yang terjadi setiap hari. Dengan memanfaatkan sistem yang diusulkan ini secara tepat, perusahaan akan mendapat informasi yang akurat tentang penjualan dan pembelian, kemudahan dalam proses transaksi dan informasi acuan dalam penentuan kebijakan perusahaan.

Kata kunci : *Analisis, Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan, Pembelian, Barang, Transaksi.*