

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan jaman teknologi informasi yang semakin pesat dan semakin maju dalam perusahaan dagang, biasanya penjualan tunai barang dagang merupakan komponen yang cukup besar nilainya. Selain itu transaksi yang berhubungan dengan penjualan tunai merupakan aktivitas yang paling sering terjadi.

Pencatatan penjualan menjadi sangat penting, karena bila terjadi kesalahan dalam menentukan nilai transaksi penjualan barang dagang akan mempengaruhi tidak saja laporan laba rugi, tetapi juga laporan laba rugi dan neraca tahun yang akan datang.

Penjualan tunai pada umumnya, merupakan bagian yang cukup berarti dari seluruh kegiatan perusahaan. PT. Mario Fashion adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan yang menyediakan berbagai busana muslim dan aksesoris. Untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan jaman, perusahaan-perusahaan bisnis dan pelayanan kepada pelanggan yang berbeda dapat mengaplikasikan berbagai sistem yang dimiliki atau digunakan ke media komputer agar bisa lebih menghemat pengeluaran biaya-biaya atau penekanan terhadap pengeluaran yang terjadi bila menggunakan sistem manual. Semua bisa terwujud oleh dukungan dari semua faktor. Artinya walaupun adanya sistem canggih sekalipun disuatu perusahaan tetapi bila faktor-faktor lainnya tidak mendukung maka tujuan untuk lebih mempercepat kinerja dan penekanan biaya tidak bisa terwujud.

Dengan sistem informasi ini diharapkan dapat membantu di dalam meningkatkan kinerja pada PT. Mario Fashion. Sehubungan dengan hal di atas maka akan dirancang sistem informasi pembelian dan penjualan ini

dibuat untuk memecahkan masalah yang terjadi pada beberapa perusahaan sekaligus sebagai bahan penulisan Skripsi.

1.2 Rumusan Masalah

Saat ini sistem penjualan pada PT. Mario Fashion masih dijalankan secara *manual*, sedangkan jangkuan pasar serta jumlah *customer* yang semakin meningkat menimbulkan masalah-masalah yang timbul di dalam proses penjualan. Berkaitan dengan hal tersebut, maka permasalahan yang timbul adalah :

- a. Bagaimana menganalisa dan merancang sebuah sistem informasi pembelian dan penjualan yang dapat membantu karyawan dalam mengolah data penjualan dan pembelian, serta memudahkan dalam pembuatan laporan berdasarkan kata kunci yang di inginkan ?
- b. Bagaimana menganalisa dan merancang sebuah sistem informasi pembelian dan penjualan yang dapat membantu karyawan dalam *manage* data barang dan data pemasok ?
- c. Bagaimana menganalisa dan merancang sebuah *database* yang dapat menyimpan semua data-data yang diperlukan oleh karyawan dan *administrator* ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan mengenai analisa pembelian dan penjualan yakni mengenai transaksi pembelian dan penjualan barang pada PT. Mario Fashion yang dimulai dari pembelian barang, penjualan barang tunai, menyimpan data barang, stok barang sampai dengan proses pembuatan laporan yang diharapkan dapat memberikan informasi secara akurat tentang data transaksi pembelian dan transaksi penjualan sehingga menghasilkan proses yang terdata rapih.

Proses transaksi pada sistem informasi pembelian dan penjualan yang terpenting adalah :

1) Penjualan Barang Tunai

Proses ini menangani tentang penjualan barang terhadap konsumen. Setiap penjualan akan mempengaruhi stok barang di gudang.

2) Pembelian Barang

Proses pembelian barang dilakukan berdasarkan nama Pemasok (*supplier*), sedangkan kode dan nama barang dapat di cari. Proses ini mempengaruhi jumlah barang pada gudang.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang ingin diperoleh dari pembuatan skripsi ini adalah untuk membantu PT. Mario Fashion dalam memperbaiki sistem penjualan dan pembeliannya yang ada dan merubahnya menjadi sistem yang terkomputerisasi, sehingga masalah-masalah yang timbul pada saat penggunaan sistem penjualan dan pembelian yang lama dapat dihilangkan, serta diharapkan dapat dihasilkan manfaat-manfaat baru untuk membantu sistem penjualan dan pembelian pada PT. Mario Fashion.

Manfaat dari pembuatan skripsi ini :

- 1) Seluruh rangkaian pembuatan skripsi ini dapat menjadikan proses pematapan penguasaan disiplin ilmu pengetahuan yang di peroleh selama mengikuti program pendidikan Sistem Informasi Universitas Indonusa Esa Unggul.
- 2) Bagi dunia akademik, skripsi ini diharapkan dapat menjadikan sumber bahan bacaan untuk menambah pengetahuan mengenai sistem informasi pembelian dan penjualan.
- 3) Bagi masyarakat skripsi ini berguna sebagai masukan pemikiran untuk referensi sistem informasi pembelian dan penjualan yang saat ini sedang *trend*, juga untuk membantu masyarakat dalam mendapatkan

informasi lengkap mengenai sistem informasi pembelian dan penjualan.

1.5 Metodologi Penelitian

Di dalam metode penulisan ini, berusaha untuk memperoleh data yang relevan dan akurat dari berbagai sumber yang dapat dipercaya, menyajikan dan mengadakan analisis data sehingga didapat suatu gambaran yang cukup jelas tentang objek yang diteliti.

Adapun dalam memperoleh data-data tersebut menggunakan beberapa metode penelitian yang lazim digunakan umum, yaitu:

1. Library Research

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan melalui catatan kuliah, membaca, mempelajari buku-buku, dan sumber-sumber lainnya yang berkaitan dengan penulisan ini.

2. Field Research

Dalam hal ini mengadakan pengumpulan data melalui wawancara dengan karyawan perusahaan dan pengamatan langsung yang didapat dari perusahaan yang bersangkutan.

3. Metode Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan yang berorientasi objek yakni membuat diagram *Unified Modelling Language (UML)*, rancangan masukan dan keluaran.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari 5 (lima) bab dan setiap bab memiliki kaitan yang jelas. Sedangkan isi dari tiap bab dikemukakan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian yang dilakukan, serta sistematika penulisan untuk menjelaskan pokok-pokok pembahasan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan teori yang mendukung penelitian ini, yang menjadi dasar bagi pemecahan masalah dan didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan perancangan sistem.

BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini akan membahas mengenai gambaran perusahaan yang berisi tentang sejarah, lokasi, visi misi, struktur organisasi serta analisis sistem yang sedang berjalan pada PT. Mario Fashion.

BAB 4 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan analisis sistem dan perancangan dari sistem informasi pembelian dan penjualan yang akan dibuat. Perancangan Sistem, berisi tentang perencanaan sistem secara umum yang dibutuhkan dalam perancangan, serta sarana yang dibutuhkan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan kesimpulan yang didapat dari keseluruhan kegiatan perencanaan dan pembuatan sistem informasi, serta beberapa saran-saran yang mungkin dapat digunakan untuk mengembangkan sistem ini lebih lanjut.