

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL PERTAMA.....	i
HALAMAN JUDUL KEDUA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG	iv
LEMBAR PERYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan dan Manfaat	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1. Analisa dan Perancangan.....	7
2.1.1. Analisa berorientasi Obyek (<i>Object Oriented Analysis</i>).....	7
2.1.2. Perancangan Berorientasi Obyek (<i>Object Oriented Design</i>)..	8
2.2. Siklus Hidup Pengembangan Sistem Informasi (Sistem Development Life Cycles – SDLC).....	9
2.3. Pengertian Sistem Informasi.....	10

2.3.1.	Pengertian Sistem.....	10
2.3.2.	Pengertian Informasi.....	10
2.4.	Rekayasa Perangkat Lunak.....	11
2.4.1.	Definisi Perangkat Lunak	11
2.4.2.	Jenis Perangkat Lunak.....	11
2.4.3.	Definisi Rekayasa Perangkat Lunak.....	12
2.5.	<i>Unifield Modelling Language (UML)</i>	13
2.6.	Diagram-diagram UML (<i>Unifield Modelling Language</i>).....	16
2.6.1.	<i>Class Diagram</i>	16
2.6.2.	<i>Use Case Diagram</i>	17
2.6.3.	<i>Sequence Diagram</i>	19
2.6.3.1.	<i>Object / Participant</i>	20
2.6.3.2.	<i>Message</i>	21
2.6.3.3.	<i>Collaboration Diagram</i>	21
2.6.3.4.	<i>Activity Diagram</i>	22
2.6.4.	<i>State Machine Diagram</i>	24
2.6.5.	<i>Deployment Diagram</i>	25
2.7.	Microsoft Visual Basic 6.0	25
2.7.1.	Definisi Microsoft Visual Basic 6.0	25
2.8.	Sistem Basis Data (SBD).....	31
2.8.1.	Definisi Sistem Basis Data.....	31
2.8.2.	Microsoft Access.....	32
2.9.	Konsep Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan.....	34
2.9.1.	Pengertian Penjualan.....	34
2.9.2.	Sistem Penjualan.....	34
2.9.3.	Pengertian Pembelian.....	35
2.9.2.	Sistem Pembelian.....	35
	BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	36

3.1.	Latar Belakang Perusahaan.....	36
3.1.1.	Metodologi yang Digunakan.....	36
3.1.2.	Sejarah Perusahaan.....	36
3.1.3.	Produk yang di Perdagangkan.....	37
3.1.4.	Visi dan Misi.....	37
3.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
3.3.	Tugas dan Tanggung Jawab.....	38
3.4.	Analisa sistem yang Sedang Berjalan.....	41
3.5.	Identifikasi Masalah.....	43
3.6.	Alternatif Pemecahan Masalah.....	43
BAB 4 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI.....		44
4.1.	Perancangan Sistem Informasi yang di Usulkan.....	44
4.2.	<i>Use Case Diagram</i>	44
4.3.	<i>Class Diagram</i>	53
4.4.	<i>Activity Diagram</i>	55
4.4.1.	<i>Activity Diagram Transaksi Penjualan</i>	55
4.4.2.	<i>Activity Diagram Transaksi Pembelian</i>	56
4.5.	<i>Sequence Diagram</i>	57
4.5.1.	<i>Sequence Diagram Penjualan</i>	57
4.5.2.	<i>Sequence Diagram Pembelian</i>	58
4.6.	<i>Collaboration Diagram</i>	59
4.6.1.	<i>Collaboration Diagram Penjualan</i>	60
4.6.2.	<i>Collaboration Diagram Pembelian</i>	61
4.7.	<i>Package Diagram</i>	61
4.8.	<i>State Transition Diagram</i>	62
4.9.	<i>State Machine Diagram</i>	63
4.9.1.	<i>State Machine Diagram Pembelian</i>	64
4.9.2.	<i>State Machine Diagram Penjualan</i>	64

4.10.	<i>Deployment Diagram</i>	64
4.11.	Implementasi Sistem.....	65
4.12.	Struktur Menu Program.....	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		69
LAMPIRAN		