

## ABSTRAK

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Hilmi Ramadhan  
NIM : 20180502031  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Pola *Marketing Public Relations* PT. Petrotec Air Power Dalam Mempromosikan Produk Melalui *Website*  
Jumlah Halaman : 130  
Kata Kunci : Pola komunikasi, komunikasi digital, *marketing public relations*, teknologi, website.

Saat ini penggunaan teknologi sudah semakin marak salah satu contohnya dapat terlihat pada kehidupan masyarakat di Negara kita Negara Indonesia. Teknologi telah dijadikan sebagai hal yang cukup penting dalam kehidupan manusia, karena berbagai aktivitas manusia apapun tentunya tidak akan terlepas dengan namanya penggunaan teknologi. Dalam dunia bisnis media komunikasi digital ini tentunya dapat memberikan keuntungan yang sangat besar. Penggunaan media komunikasi digital seperti website dapat dijadikan media penunjang dalam meningkatkan penjualan suatu produk dan mencapai keberhasilan dalam suatu perusahaan. Pola komunikasi merupakan serangkaian tindakan yang ditentukan dalam mencapai tujuan tertentu, penelitian ini ingin melakukan analisis terhadap kegiatan marketing public relations di PT. Petrotec Air Power yang merupakan sebuah perusahaan penyedia alat air compressor terkemuka di wilayah Indonesia. Website milik perusahaannya telah digunakan sebaik mungkin sehingga menyebabkan para khalayak merasa terpenuhi akan informasi-informasi penting dari perusahaan. Perancangan komunikasi yang baik tentu akan memberikan manfaat terhadap aktivitas yang dilakukan perusahaan dalam mencapai keberhasilan suatu perusahaan, media website ini dapat dijadikan sebagai ruang baru untuk melakukan interaksi dengan lebih cepat dan lebih mudah.

DAFTAR PUSTAKA: 31 Buku, 5 Jurnal