

**STRATEGI PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING*
LORD ADI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ADI.MC18
PADAPENGGEMARNYA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Mendapat
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Disusun Oleh
Novia
20180502151**

**PROGRAM STUDI *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**