

**LAMPIRAN
TRANSKRIP WAWANCARA**

Narasumber Kunci: Lord Adi (Suhaidi Jamaan)

25 Mei 2022

P : Peneliti

N : Narasumber

P : Halo Lord Adi, saya Novia yang kemarin kontak Lord Adi melalui *direct message*. Gimana Lord Adi kabar hari ini? Baik? Hari ini ada syuting Lord Adi?

N : Oia, saya baik. Kebetulan saya hari ini kosong tidak ada acara syuting.

P : Baik Lord Adi, kita langsung aja yaa untuk wawancaranya. Saya akan mulai dari biodata singkat Lord Adi sendiri yang saya kumpulin dari internet.

N : Iya boleh.

P : Lord Adi berarti nama aslinya Bapak Suhaidi Jamaan ya?

N : Iya benar.

P : Berarti Lord Adi lahir di Sumatra Barat?

N : Iya Sumatra Barat, Tanah Datar. Orang minang berarti Lord Adi.

P : Lord Adi kalo saya baca-baca profil dan info yang saya dapat dari internet Lord Adi TK– Kuliah di Malaysia?

N : Iya benar di Malaysia.

P : Lord Adi berarti sebelumnya jurusan apa ya?

N : Multimedia komunikasi jurusan Photoshop.

P : Itu dimana berarti Lord Adi?

N : Kuala Lumpur.

P : Berarti cukup jauh ya Lord Adi, dari multimedia jadi *chef*?

N : Sebenarnya gak jauh sih. Jadi gua itu kerja sambil belajar. Jadi dulu sebagai *chef* baru kuliah. *Because* apa yaa gua piker-pikir daripada gak ada kerjaan lain kan jadi mending gua kuliah aja kan.

P : Berarti Lord Adi kerja dulu ya? Itu udah *as a chef*?

N : Belum, waktu itu masih *part time part time di* restaurant gitu. Kalo di Malaysia kan SPM ya, kalo disini kan SMA ya, Jadi, SMA SPM tuh sebenarnya sampai umur 18 tahun aja. Jadi kan sementara menunggu kuliah kan kerja dulu kan.

P : Oh berarti kerjanya Lord Adi juga ada bantu ibu ya? Ibu ada buka restaurant?

N : Enggak enggak, enggak restaurant. Kedai biasa aja. *Hawker stall*. Kedai-kedai gitu kan, bukan masuknya resto kan. Kaya di pinggir jalan gitu kan.

P : Berarti kan kalo diliat keluarga Lord Adi pun memang masak ya?

N : Enggak. Background keluarga memang tidak ada bidang masak. Mamaku pun masak karena memang terpaksa aja kan. Menjadi seorang ibu rumah tangga kan sudah seharusnya bisa masak terutama di Minang kan karena yang dituakan perempuan. Laki-laki gak mungkin masak.

P : Tapi Lord kalo di rumah makan Padang kenapa yang masak laki-laki?

N : Oh itu beda, karena kan itu mencari nafkah. Ya tugas laki-laki mencari nafkah. Tapi kalo di rumah makan Padang yang beneran *family business* Padang yang masak biasanya ibu-ibu.

P : Tapi kalo saya liat yang bawa yang melayani tetap laki ya.

N : Iya karena kan perempuan Minang itu tidak bisa di *expose*. Jadi, kuno. Menjaga tradisi Minang gitu.

P : Berarti Lord Adi kalo say baca dari satu sumber pernah jadi juru masak selama 30 tahun?

N : Gile kaga. Gua 30 tahun jadi juru masak mah masuknya udah *master*. Gua mulai masak tahun 1998.

P : Berarti kalo gitu Lord Adi cukup *famous* dong ya di Malaysia?

N : Iya lumayan.

P : Berarti Lord Adi sekarang jadi *chef fulltime* ?

N : Sekarang ini enggak.

P : Berarti sebutannya Lord Adi jadi *content creator* ? Tapi masuknya bukan hanya *content creator* juga sih sebutannya ya. Youtuber, jadi *brand ambassador* Abrofood. Kalo saya liat Lord Adi juga dulu punya program TV ya namanya “Lord Adi”, masih berjalan gak si Lord Adi?

N : Jadi kan udah 2 *season* kan ya syuting. *Mostly* kan berarti *season 3*. Belum ada info lagi sih aka nada *season 3* atau enggak. Jadi, acara Lord Adi gua sebagai *host* dan Hesti Purwadinata sebagai *co-host*.

P : Oke. Saya lanjut ya Lord Adi. Ini pertanyaannya seputar Instagram Lord Adi. Jadi Instagram Lord Adi itu baru terbentuk atau udah lama memang ?

N : Saya buat Instagram tuh kapan ya, mungkin pas gua masuk Master Chef kali. Jadi bulan tiga tahun lalu, Maret 2021.

P : Sebelumnya berarti Lord Adi gak pakai Instagram?

N : Enggak. Jadi kan gua udah tau kan Instagram. Jadi, jaman gua dulu kan Facebook, Friendster. Jadi Instagram nih baru kan, jadi gak ngerti. Jadi anak-anak MCI kan buat kan Instagram, jadi gua buat aja. Instagram gua *start* dari mereka-mereka itu.

P : Tapi lumayan ya Lord dari 2021, *verified* juga dengan sekarang *followersnya* udah di berapa ratus ribu.

N : Jadi Instagram gua itu langsung verified 4 atau lima bulan gitu. Jadi, *first* ditayangkan di TV, empat atau lima bulan gitu. Jadi, gua itu anak pertama anak MCI *season* gua yang verified. Jadi account @adi.mci8 baru.

P : Kalo saya liat kan rata-rata kalo anak MCI sama semua belakangnya, itu janji sama temen-temen atau gimana sih Lord ?

N : Enggak. *The reason* gua buat Instagram waktu itu dia orang bilang (anak-anak MCI) “oke guys, lu orang kalo mau buat Instagram buat sekarang supaya bisa *lock the name*. Nanti kan takutnya ada *these people* yang akan ambil nama-nama ini kan. Jadi, ya untuk *ngelock* itu ya jadi pake @mci8 itu. Jadi bisa dikatakan itu juga sebagai *branding* juga sih. Gua pun baru tau, setelah kita centang biru udah gak bisa tukar nama.

P : Oh saya baru tau Lord, saya piker bisa. Saya dari 1K *followers* ke 10K *followers* aja susah nih Lord Adi hahaha.

N : Tapi kan sebenarnya bukan *followers* kan yang jadiin dia centang biru. Nah, dia liat dari aktivitas Instagram kita tuh kaya gimana. *Impact*, komentar. Gua kan *first* awal-awal kan komentar banyak banget kan memang. Jadi, *compare* sama yang lain tuh gua kan udah sampe 20.000 lebih komentar kan. Gua baru 10K mungkin 1 minggu lebih yaa and *Ijust* iseng-iseng *apply* kan and *got accepted* karena mungkin likenya banyak, komentarnya juga banyak.

P : Oh oke, kalo dari akun Instagram @adi.mci8 apa sih yang pingin disampaikan dari akun Instagram Lord Adi sendiri? Lebih ke *personal branding* Lord Adi atau ke *activity* Lord Adi?

N : Sebenarnya di Instagram gua pribadi sendiri kan gua gak terlalu spesifik ke masakan aja disitu. Jadi, gua lebih ke *you know just like a “what a chef look like”* tapi bukan *daily life*. Kalo *daily life* kan lebih banyak menceritakan kegiatan gua sehari-hari tapi ini kan gak ada kan. Jadi kan “*what a chef look like*” istilahnya kan selain daripada seorang tukang masak. Jadi, *chef* itu kan lebih ada buat *activity* selain itu. Mungkin bisa dibilang sisi lain dibalik dapur daripada *chef jacket* itu dia apa kan. Mungkin lucu.

P : Ya ya, kalo *chef* lain kan mungkin pembawaanya serius. Kalo Lord Adi kan humoris ya. Saya kaget banget waktu Lord Adi *humble* banget. Saya cukup kaget aja.

- N : Ya gapapa. Gua kalo sebelumnya kan PT siapa tau kan kalo lu butuh juga.
- P : *Personal trainer* di gym Lord?
- N : Iya. *Personal trainer certificate* dari UK loh daripada *fitness first*. *Fitness first* satu-satunya yang *fitness* yang kita langsung *accept* dari UK langsung.
- P : Nice, sisi lain *chef* ya hahahaha.
- N : *I like cycling, "are you guys ready"* hahaha.
- P : I like never. HAHA. Lord Adi, kalo pesan yang disampaikan oleh Instagram Lord Adi sendiri terkonsep atau enggak sih sebenarnya?
- N : Enggak. Gua kalo untuk Instagram ini belum ada satu *pattern* atau konsep, *I just* apa yang gua pikirkan aja.
- P : Berarti bener-bener *just on your mind* seperti Facebook. *Some people* kan memang sudah terkonsep emang. Bisa yang kaya kiri makanan semua, atau endorse endorse semua
- N : Itu gimana sih yang rapih begitu ?
- P : Bisa Lord, kan emang pertama nih masakan kedua daily activity atau yang sebelah kanan sesuai apa yang kita posting Lord. *That's why* daripada inget butuh juga Lord Adi *socmed specialist*. Tapi, Lord Adi gausa mulai dari bawah start over. *The next post* nanti dikonsep aja. Terus Lord Adi sendiri nih, punya media penyampaian pesan lain gak selain Instagram?
- N : Facebook Personal, Youtube, Twitter. Facebook gua *link* ke Instagram jadi apa yang gua post di Instagram masuk juga ke Facebook. Tapi, Facebook gua gak *private*. *Its just nothing to be private*. Tapi, gua emang gitu sih *friends to see yet*. *If, I want the publish I publish if I don't want ya I don't publish*. Ya, kalo gua *close friends* di Whatsapp aja.
- P : *A simple man*.
- N : Ya ya, *why life is so ribet* gitu. *Make it simple* aja lah.

P : Oke, kenapa Lord Adi akhirnya memutuskan menggunakan nama Instagram @adi.mci8?

N : Ya yang tadi jawabannya, karena nama terkenal saya dan sapaan saya kan Adi. Terus juga saat itu semua anak-anak MCI 8 pakai Instagram dan untuk *ngelock* nama *verified* kan jadi saya mudahnya aja pakai @adi.mci8

P : Terus kenapa harus Instagram Lord? Kan sekarang banyak media komunikasi lain nih selain Instagram. Kaya Twitter, Lord Adi ada Twitter? Facebook ? Mungkin Lord Adi lebih aktif di Instagram dibandingkan di Facebook? Twitter?

N : Twitter ada, tapi mungkin gua gak terlalu *active*. *Because* Twitter tuh apa yaa, Twitter terlalu banyak *gossip*. *Talk about thread, talk about* gajelas. Soalnya Twitter kan lebih menggambar apa yang kita pikir *but like not my sight*. Twitter tuh ngomongnya beda sama Instagram. Twitter *like a dark side* or *sambat*. *The beautiful side* yang bagus, yang *flexing* di Instagram. Ya, karena di Twitter dia orang bisa ngomong seenaknya aja. *Because* di Twitter gaada batas *sentence*, baru-baru ini karena si Elon Musk, itu pun baru mau bikin kan. Katanya sekarang *people talk bad, rumors or gossip* gak bisa masuk lagi kan. Tapi *possibility* Twitter akan jatuh kan. Kan banyak orang stress, jadi Twitter tempat mencurahkan kemarahan dia. Di depan kan mungkin diam aja gitu, tapi when *text the phone* ngomongnya ya tuh beda. Jadi begitulah. Tapi mungkin kan kalo Instagram *fully for business* aja. *That's why nothing to hide*, gua gak pernah posting yang *close friend only*.

P : Oke, jadi karena udah dipikirin kalau emang mau di *share* udah dipikirin konsekuensinya dan emang udah pantes aja di *share* bukan yang *private*. Terus yang jadi sasaran konten Lord Adi setiap postingan Instagram Lord Adi tuh siapa Lord? Penggemar? *Followers*?

N : Sebenarnya *to be honest* sekarang gak ada. *Like target market*. Bagi gua *simple* aja, di setiap yang gua posting itui *hope people like it*. Udah itu aja. Gak ada yang *for nineteen years old enable* gak ada. Ini yang belum. Untuk isi konten, inspratif, *you happy and like that*.

P : Kan untuk isi konten ada banyak nih, berarti Lord *at least* yang bisa diterima di seluruh kalangan?

N : Ya, harapannya gitu. *Mostly* kan gua punya Instagram *range nya twenty*

four to forty two yang paling tinggi. Tapi kan ya ada aja bocah-bocah gak jelas. Tapi *sofar* dia orang kan gapernah comment yang gimana-gimana.

P : Lord Adi pernah kena *hate comment* gak sih?

N : Engga, gak pernah. Jadi, waktu yang *hits* pun juga gak pernah kena *hate comment*. Sebab gua ada pasukan yang dipanggil “Pasukan Lord Adi” gitu. Jadi kalo ada *comment* yang masuk kan mereka bisa kaya *bully* gitu.

P : Lord Adi kalo saya cek *fanbasenya* banyak banget loh, kalo saya *search* gitu.

N : Iya. Jadi, kaya lu contoh kan nih komen “jelek banget, lu gak bisa masak” jadi bisa kena *bully* tu orang ganas banget. Jadi, itu bagi gua media sosial ini apa ya. Dibalik yang *comment-comment* itu kan anonim. Kita juga gak tau karakter dia yang sebenarnya kan. Dia ngomong itu kan kadang-kadang just like for fun. Jadi kan, gua *top 3* kan jadi tuh Jesslyn yang sama Nadya yang kena *bully*. Sebab Master Chef ini kaya *chef* Juna juga kena gitu. Kan gila ya. Bayangkan kalo ini terjadi di US kan pasti lebih parah lagi. Gila loh ini.

P : Iya bener, terlalu bar-bar. Gak ada yang sangkut pautnya aja di sangkut pautin. Cuma sebenarnya yang ditakutin dia gak lagi marah sama ini, sama orang dilampiasinnya kesitu.

N : Iya bener. Sama kan kaya pasukan bola Indonesia kan, kalah emosi. Menang berantem. Jadi, hahahah maunya gajelas emang.

P : Lord Adi kan dikenal nih dari acara *Master Chef* Season 8, berarti konten masak gak jadi konten utama ya Lord di Instagram?

N : Enggak, ya itu balik lagi ke jawaban yang sebelumnya “*what a chef look like*”. Sisi gelap seorang *chef* hahahhaa.

P : Ya gak gelap dong Lord. Nah, terus gimana Lord Adi mempertahankan kredibilitas dan sukses sebagai *chef* setelah mengikuti kompetisi ini?

N : Kalau mempertahankan itu berarti *one or two years later* setelah ini baru bisa gua jawab, karena kan kalo sekarang ini masih baru banget. Jadi, untuk *answer* itu memang belum sampai lagi. Jadi, kalo gua sekarang ini belum ada strategi yang

spesifik. Jadi, berkarya sebisa mungkin *because* media yang kaya Instagram gitu ini adalah media yang bukan sekarang ini aja *like ten years ahead* atau pun 20 tahun akan datang.

P : Tapi kaya *channel* Youtubenya Lord Adi sendiri setiap hari ya *uploadnya*?

N : Enggak. Kadang-kadang *two times a week*, kadang *one times a week*.

P : Oh jadi belum ada jadwal pasti juga ya. Nah, terus Lord Adi sendiri gimana melakukan pendekatan dan komunikasi dengan *fans* nya Lord Adi di Instagram? Contoh missal kaya balesin *comment*. Lord Adi suka balesin *comment*?

N : Bales *comment* jarang, tapi balesin DM (*direct message*) iya. Kalo komentar itu kan maksudnya apa ya gini ya contoh seseorang komentar “weh bagus lu masak, enak ya”. Jadi kan *comment* itu semua kan kadang 400-500 masa lu mau balas semua. Jadi, gak mendekati komentar. Kalo mau bicara ya langsung aja ke DM. Kalo *commentnya* hanya 2 3 gua balas kan.

P : Jadi, missal dari 100 200 komentar gak ada 1 pun dibalas?

N : Jarang balas. Karena gua pernah balas *comment random* gitu kan jadi yang lain nanya “eh kok gua gak di balas”. Jadi, dia orang udah tau kan kalo ada temen-temen yang gua balas ya dia orang udah tau kalo itu teman dekat gua. Biasa teman-teman kenal dan dekat aja yang gua balas.

P : Berarti *followersnya* Lord Adi sendiri didominasi relasi *personal* atau murni penggemar? Justru banyakan penggemar ya? Dari *growingnya* ke ratusan ribu.

N : Justru gua rasa gini loh, gua punya Instagram tuh unik. Jadi Instagram gua tuh dari 6.000 naik kepada 300.000 tuh in *one day*.

P : Hah? *In one day* Lord? *Se-demand* itu berarti ya.

N : Iya, cuma kan gatau tuh orang *fans* beneran atau just *like hype* ikut-ikutan aja. Jadi, beda kan secara grafik gitu kan. Tapi memang ada kan yang setia gitu kan, yang beneran *fans*. Jadi, gua itu kan bales DM doing ada Desember tahun dulu. Jadi itu *fans* kan. Tapi ada juga yang pernah kaya *last month*, *two month* tapi mostly yang DM gua dari Agustus gua balas pasti. Mungkin gua mungkin orang yang cukup banyak balas DM orang kan. Kaya lu ini, gua balas kan.

P : Iya makanya saya cukup kaget kalo untuk yang lain kan yang belum tentu dibalas kan.

N : Iya, gua kan liat dari yang *request* tuh kan, yang *request* kan banyak tuh kan. Jadi, gua baca kan yang mana yang gua rasa yang patut dibalas kana tau paling yang sekedar *repost* atau posting apa. Di *request* akan ada yang DM benar ada juga yang gak jelas kan. Pinjam 100 dong.

P : Oh ada Lord, untuk kaya gitu ada Lord Adi. Hahaha. Kalo dari postingan Instagram nih Lord, ada gak postingan yang menunjukkan ciri khas Lord Adi? Misal yang memang humoris.

N: Oh banyak, kan yang gua bilang kan konten gua banyak menunjukkan *the other side of me* selain daripada *chef* kan memang mencerminkan diri sendiri kan.

P : Tapi kan da gitu yang memang dibuat-buat biar keliatan lebih gitu.

N : Enggak, *because* dari Instagram gua itu tanpa diedit, tanpa filter. Kadang-kadang di foto terus langsung di posting aja. Dia orang pun bilang kadang “aduh kok gini postingannya” ya yauda semua baik untuk liat yasuda, gak mau liat yaudah. Gak terlalu kalau orang dengan wah kan ya estetik dan *instagramable*.

P : Tapi Lord Adi ada wacana kesana gak punya *socmed specialist* yang mungkin balesin *comment*, balesin DM.

N : Masalahnya kalo *comment* kan ada *comment-comment* yang gua balas tergantung kepada “*what is it*” , paling kalo dibilang “hei mantap” ya yaudah gak mungkin gua balas. “mantap bro”, *and then* ada 10 orang yang comment gitu juga masa semua gua balas semua kaya gaada kerjaan aja gitu kan. Kalo ya bosan-bosan gua kasih like aja semua kan.

P : Tapi semua postingan itu bukan bagian dari startegi Lord Adi menunjukkan ciri khas ya?

N : Enggak, *because* kalo mungkin gua mengambil Instagram itu sebagai sebuah satu media “*to let people know who am I*”. Mungkin kalo orang lain dia menganggap Instagram sosial media itu *how they want people to see they, its not who am i*. Tapi gimana dia mau orang melihat dia dengan postingan gambar dia

setiap masak atau yang seksi terus kana tau bikini terus. Kalo gua *just like you know let people know am I*, mungkin nanti *in the future* berubah ya gua belum tau kan. Tapi kalo untuk sekarang enggak. *Because* gini ya, generasi micin ini ya jadi kita nongkrong ya bercerita ngomong. Bahkan dia orang duduk kaya gini kan, bahkan dia orang bertanya kabar jauh di lain. Beda generasi aja, kasian aja generasi ini.

P : Terus gimana sih Lord Adi semakin dikenal sebagai *chef*?

N : Supaya dikenal sebagai *chef*. *Maybe* salah satu caranya buka restaurant kan. *Maybe* yang satu lagi *showing* di Youtube gua, kalo gua bisa masak kan. Dan mungkin satu lagi tentang yang gua rasa gua bikin *to people know me as a chef* gua akan menantang semua *chef-chef* yang hebat itu kaya *boxing guy* itu kan, dia menantang semua *boxing-boxing* itu kan *to prove I am the best*.

P : Oke bener sih Lord. Terus nih Lord, dari konten Instagram Lord Adi itu mencerminkan kehidupan Lord Adi sendiri gak sih sebenarnya?

N : Iya, apa yang gua tampilkan kehidupan gua sehari-hari. Ada video gua bertani. Ada yang posting *my kitchen* di kampung.

P : Tapi ada gak sih dari Instagram Lord Adi sendiri yang memang sengaja Lord Adi bentuk? Untuk tampilan dan kontennya. Misal kontennya tuh gak marah-marah tapi konten itu Lord Adi buat untuk lebih menarik *looks* nya lebih sangar jadi marah-marah gitu. Memang sengaja dibentuk untuk keperluan konten aja.

N : Enggak, jadi kalo gua sendiri kan belum pernah lagi konten gua yang menghidupkan karakteristik dari apa yang gua ada. *So far*, dari bahasanya *script text*. Berarti konten ini harus gini gini kan, nah itu belum ada. Kaya gua bilang, bagi gua bukan *platform* yang bukan sesuatu yang dibuat-buat.

P : Oh iya bener Lord. Lord Adi belum lama ini abis naik gunung ya? Lord Adi suka naik gunung?

N : Iya bener, *I like jungle*, hutan. Gua tuh gak suka pantai. Tapi gua bisa di pantai.

P : Hahahah iyaiya. Kalau dari Instagram Lord Adi nih, bagaimana Lord Adi mempertahankan konsistensi dari postingannya?

N : Kalo gua sendiri kan minimal 1 hari tuh 1, *something post* paling di *story* 1 aja. Kalo orang kan bisa yang emang disini emang niatkan untuk posting Instagram, tapi kalo gua tuh gak bisa gitu gatau kenapa. Kalau dulu kan sampai titik-titik kecil kalo sekarang 2, jarang juga kan gua repost. *Because* gua memang sekarang ini, *it's the time* gua melihat *netizen* gua itu siapa yang sebenarnya. *Is it fans* atau emang sekedar yang karena momentum aja. Jadi kan kalo emang beneran penggemar walaupun kita ga posting kan dia still *follow* ya. Intinya gitu. Jadi kan istilahnya kalau dalam bahasa desanya beras padi ditumpuk kan kita buangkan sekam padi kan dia. *And then* kita tampil lagi supaya keliatan lagi kan. Jadi kan kita bisa tau *audience* nya untuk *next content*nya. *Because* kalo yang setia itu *don't go*.

P : Oh iya sih bener bener. Lord Adi, dari postingan Lord Adi sendiri apakah ada nilai tambah mungkin *add value* ?

N : Inspiratif, *fun and happy*. harapannya semua pesannya dapat diterima.

P : Tapi, kalo jadi *followers*nya Lord Adi ada nilai tambahnya gak sih? Misal Lord Adi sering posting resep masakan nih.

N : Iya, jadi nilai tambahnya posting disamping *resep of the day* ada nilai lucunya.

P : Oke baik, udah itu aja sih Lord pertanyaannya itu aja. Terima kasih Lord Adi, udah bersedia hadir dan menyediakan waktu untuk saya wawancara. Terima kasih Lord Adi.

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber 1: Raditya Adi Nugraha (Admin Lord Adi Fanpage)

27 – 28 Mei 2022

P : Peneliti

N : Narasumber

P : Selamat Malam, Ini benar dengan admin lordadi_fanpage? Sebelumnya izinkansaya memperkenalkan diri. Saya Novia dari mahasiswi Universitas Esa Unggul. Saya sedang menyelesaikan skripsi saya. Saya mengambil judul“Strategi Pembentukan *Personal Branding* Lord Adi Melalui Media Sosial Instagram @adi.mci8 Pada Penggemarnya"dan menjadikan Lord Adi sebagai informan dalam penelitian skripsi saya. Saya berminat untuk mewawancarai admin media sosial Lord Adi Fanpage sebagai bagian dari narasumber pendukung skripsi saya..Wawancara pertanyaan dapat saya kirimkan melalui email / whatsapp teks / melalui via phone / tatap muka langsung. Saya menunggu kabar baiknya ya kak. Terima kasih.

N : Iya kak selamat malam juga. Untuk pertanyaan bisa lewat wa teks saja.

P : Thankyou kak. Kalo boleh tau ini dengan kakak siapa ya? Untuk pertanyaan mau aku *share* sekarang atau besok yang tidak ganggu kakak?

N :Nama saya Raditya. Untuk pertanyaan nya di *share* sekarang juga bisa kak.

P : Baik kak. Ada 10 pertanyaan ya kak Radit. Saya tanya satu persatu. Apakah Anda mengetahui Lord Adimerupakan salah satu *chef* yang dikenal melalui Master Chef Season 8 atau sebelumnya sudah mengenal?

N : Saya baru mengenal Lord Adi di saat mci 8 sedang berlangsung. Saat pertama kali tayang audisi *on air*.

P : Apakah Anda pernah menjalin interaksi dengan Lord Adi dengan akun Instagram?

N : Saya baru berinteraksi dengan Lord Adi secara tidak langsung yaitu hanya sebatas saya tag Instagram Lord Adi di postingan *fanpage*, terkadang Lord Adi sendiri *like* postingan *fanpage* dan sesekali memberikan komentar di kolom komentar.

P : Bagaimana pendapat Anda sebagai akun *fanbase* dan pengikut terkait konten dan postingan yang diposting Lord Adi di akun @adi.mci8?

N : Menurut saya menarik karena yang di posting tidak hanyalah hobi dan kegiatan pribadi tapi juga terkait konten yang telah di *upload* ke YouTube, kebersamaan dengan yang lain semisal dengan peserta mci lainnya, iklan terkait jam tayang program "Lord Adi" yang tayang akan tayang hari itu juga, dan terkadang buat *story* IG terkait *endorse* suatu produk.

P : Apakah menurut Anda, Lord Adi memiliki kredibilitas sebagai *chef* dan dapat dipercaya?

N : Menurut saya Lord Adi memiliki kredibilitas sebagai *chef* karena di kompetisi mci Lord Adi sangat hebat saat memasak masakan berjenis *savory*, dan Lord Adi pun sangat kuat di jenis masakan tersebut terutama untuk masakan Padang, tiap masakan *savory* baik nusantara atau *western* Lord Adi selalu masaknya *on point*. Berkat kehebatan lordi Adi tersebut, kegiatan luar mci pun Lord Adi juga banyak dipercaya sebagai *brand ambassador* suatu restoran ataupun produk terkait masakan.

P : Apakah Anda pernah melakukan pendekatan dan pendekatan secara *personal* terhadap Lord Adi?

N : Belum pernah.

P : Menurut Anda, apakah keunikan Lord Adi sebagai *chef*?

N : Lord Adi bisa memasak masakan yang enak walaupun hanya dengan bahan yang seadanya, disamping itu Lord Adi juga mampu membuat orang yang didekatnya tertawa dengan humornya yang *natural*, walau terkadang terkesan seperti agak sombong maupun sarkas dalam humornya namun orang lain tetap menganggapnya lucu. Tentu saja keunikan yang paling *memorable* dari lord Adi yaitu saat memasak di audisi dia bisa memasak dengan pisau sebagai pengganti spatula.

P : Bagaimana gambaran *personal branding* yang dibangun Lord Adi yang dibangun melalui akun Instagramnya?

N : *Personal branding* nya sebagian besar terkait dengan *endorse* produk makanan, *endorse* restoran, dan *endorse* dalam bentuk konten (kerjasama dengan pihak Abrofood Indonesia).

p : Kalo untuk gambaran *personal branding* karakternya bagaimana kak?

N : *Personal branding*-nya yaitu adalah Lord Adi setelah keluar dari mci langsung fokus kepada kolaborasi contohnya dengan peserta mci *season* sebelumnya dalam membuat konten YouTube sehingga akan banyak orang yang tertarik dan mau menjadikan Lord Adi sebagai bahan kerjasama contohnya dalam bentuk *endorse* agar produk tersebut dapat lebih laku di pasaran.

P : Baik. Menurut Anda, apa yang membedakan Lord Adi dengan *chef* lainnya?

N : Yang membedakan adalah karakternya, yaitu Lord Adi itu bagaimanapun pembawaannya dimanapun terutama saat di acara televisi bisa membuat orang lain tertawa dengan humornya yg natural. Secara gaya hidup pun LordAdi beda, Lord Adi bisa memasak walaupun sisa bahan makanan/bahan yg ala kadarnya namun rasanya bisa enak, Lord Adi pun cepat dalam berpikir saat menentukan apa yang akan dimasak walau bahannya ditentukan oleh orang lain.

P : Menurut Anda, apakah konten yang diposting oleh Lord Adi di akun Instagramnya sudah konsisten?

N : Menurut saya sudah konsisten, baik tentang pemberitahuan konten yang telah diupload ke YouTube maupun yang hanya kegiatan pribadi.

P : Menurut Anda, apakah ada manfaat atau pengaruh yang dirasakan oleh Anda setelah menjadi pengikut Lord Adi?

N : Saya menjadi antusias terhadap konten yang Lord Adi buat tiap harinya, dan berkat itu saya juga jadi termotivasi seperti Lord Adi bahwa kesuksesan bisa di mulai dari manapun walau dalam keterbatasan apapun.

P : Baik kak. Pertanyaannya sementara cukup itu. Terima kasih.

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber 2 : Rina Hartini (Followers Instagram @adi.mci8)

28 Mei 2022

P : **Peneliti**

N : **Narasumber**

P : Halo, siang. Saya Novia dari mahasiswi Esa Unggul. Saya ingin mewawancarai kakak sebagai followers dari akun Instagram @adi.mci8

N : Iya boleh.

P : Baik, saya mulai wawancaranya ya kak.

N : Apakah Anda mengetahui Lord Adi merupakan salah satu *chef* yang dikenal melalui Master Chef Season 8 atau sebelumnya sudah mengenal?

P : Kenal dari MCI *Season 8*.

N : Oke berarti baru ya kak dari ajang masak-masak Master Chef *Season 8*. Apakah Anda sudah pernah menjalin interaksi dengan Lord Adi melalui akun Instagram?

P : *Ngelove* postingannya. Kaya menyukai konten Instagram yang diposting Lord Adi.

N : Oke, bagaimana nih pendapat Anda sebagai pengikut Lord Adi terkait konten dan postingan yang diposting Lord Adi pada akun Instagram @adi.mci8?

P : Sangat menginspirasi. Soalnya di postingannya tidak hanya sekedar

memasak aja, tapi ada hiburannya juga. Saya sebagai pengikut Instagramnya jadi terhibur.

N : Terus, menurut Anda apakah memiliki kredibilitas sebagai *chef* dan dapat dipercaya?

P : Iya, karena dia kan sebelumnya punya masak di Malaysia, pernah jadi juru masak juga gitu kan. Jadi pasti dapat dipercaya sih.

N : Apakah Anda pernah melakukan pendekatan atau komunikasi secara *personal* terhadap Lord Adi?

N : Belum pernah.

P : Menurut Anda nih, apa sih keunikan dari Lord Adi sebagai *chef*?

N : Unik aja. Dari cara bicaranya, cara dia penyampaian pas lagi masak-masak juga unik sih.

P : Kalo menurut Anda, bagaimana gambaran *personal branding* yang dibangun oleh Lord Adi yang disampaikan melalui postingan Instagramnya?

N : Sangat menginspirasi terutama pastinya dalam memasak ya. Terus humoris story yang dibuat sama temen-temennya atau dengan *chef* lain.

P : Kalo menurut Anda sendiri, apa sih yang membedakan Lord Adi dengan *chef* lainnya?

N : Dia *chef* yang unik, terus masakan yang dibuat pun *simple* jadi bisa diikuti.

P : Kalo menurut Anda sendiri, konten yang ditampilkan melalui akun Instagramnya sudah konsisten belum?

N : Belum sih.

P : Yang terakhir, kira-kira nih setelah Anda menjadi penggemarnya adakah manfaat atau pengaruh yang dirasakan oleh diri Anda sendiri?






N : Ada sih, jadi pengen coba masak karena cara penyampaian dia kan beda tuh.

Terus masakan-masakan yang dia buat tuh *simple*, jadi bisa gampang dipraktekin di rumah.

P : Oke saya rasa cukup itu dulu pertanyaanya, terima kasih ya.


N : Sama-sama.

**LAMPIRAN
KARTU ABSENSI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR**


			daftar pustaka	
7	19/07/21	Jurnal	Jurnal (Revisi-1)	
8	21/07/21	Jurnal	Jurnal (Revisi-2)	
9	28/07/22	Jurnal	Jurnal (Revisi-3)	
10	02/08/22	Jurnal	Pengiriman berkas final skripsi dan jurnal – pengajuan untuk penandatanganan pengesahan	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan / pembimbingan

Mahasiswa


Novia

Mengetahui


Ka. Peminatan

LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Biodata

Nama : Novia
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 03 November 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
Status : Lajang
Alamat : Jl. Mangga Besar IV Selatan No.2
RT.006/RW.007 Kel. Taman Sari, Kec. Taman Sari
Jakarta Barat – 11150
Alamat Email : 0896-810-72992
Hobi : Membaca buku, mendengarkan music, berlari
Nama Ayah : Alm. Liauw Sin Min
Nama Ibu : Nio Linna
Anak ke : 1

Pendidikan

2003 - 2009 SD Melania I
2009 - 2012 SMP Melania I
2012-2015 SMK Strada II Jurusan Akuntansi