



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) 7P (*PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PROCESS, PEOPLE, DAN PHYSICAL EVIDENCE*) DENGAN LOYALITAS PASIEN DI UNIT RAWAT JALAN RUMAH SAKIT ST. CAROLUS SUMMARECON SERPONG TAHUN 2021.**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat**

**ARUM FATMA SARI**

**20190301276**

**PROGRAM STUDI S1 KESEHATAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2021**