

ABSTRAKSI

Evi Sulistya, Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Pembelian Obat di Apotek Berliana Kebon Jeruk Jakarta. Penelitian ini dibimbing oleh Bapak Hasyim Ahmad.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi keputusan konsumen pembelian obat di Apotek Berliana Kebon Jeruk Jakarta. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor. Jenis data dalam penelitian ini merupakan analisis kuantitatif dan data yang diperlukan adalah data primer, yaitu pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi diambil dari rata-rata hasil pengamatan peneliti di Apotek Berliana Kebon Jeruk Jakarta sebanyak 400 Orang. Sampel sebanyak 80 orang responden ditentukan melalui rumus Slovin. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil pembelian obat di Apotek Berliana yaitu faktor produk dan tempat, faktor kualitas dan refrensi, faktor service / layanan, faktor persepsi, faktor harga dan keluarga, terakhir faktor sarana. Dari faktor – faktor tersebut disimpulkan bahwa faktor produk dan tempat adalah faktor yang paling mempengaruhi konsumen pembelian obat di Apotek Berliana karena memiliki nilai *eigen value* terbesar di antara faktor lainnya.

Kata Kunci : Produk, harga, tempat, faktor sosial, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Evi Sulistya, Analysis of Factors Affecting Consumer Purchase Decision on Pharmacy Drug Berliana Kebun Orange Jakarta. The research was led by Mr. Hashim Ahmad.

The purpose of this study was to determine the factors that influence consumer decisions whether buying drugs at pharmacies Berliana Kebun Orange Jakarta. Analysis of the data used in this study is the analysis of factors. The type of data in this study is a quantitative analysis and necessary data is the primary data, namely data collection through questionnaires. Population is taken from the average of the observations of researchers in pharmacy Berliana Kebun Orange Jakarta as much as 400 Orang. Sample of 80 respondents was determined by Slovin formula. The results of this study show the results of the drug in pharmacies Berliana purchase the product and a factor, quality factor and references, factor service / services, perceptual factors, price factors and family, last factor means. Of these factors and concluded that the product factors are the factors that most affect consumer purchases of drugs in pharmacies Berliana because it has the largest value eigenvalues among other factors.

Keywords: product, price, place, social factors, the purchase decision.