

ABSTRAKSI

BELIAM BELINA. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Intensi Pembelian : Sebuah studi pada produk Air Minum Dalam Kemasan Botol 600ml Merek Aqua di Jakarta Barat (dibimbing oleh Jatmiko).

Studi ini dibuat untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap intensi pembelian pada produk Air Minum Dalam Kemasan Botol 600ml Merek Aqua. Pada penelitian ini populasinya adalah konsumen yang pernah mengkonsumsi dan membeli Air Minum Dalam Kemasan Botol 600ml Merek Aqua di Jakarta Barat, dalam hal ini populasi tidak diketahui. Karena tidak diketahui maka menggunakan metode *Quota Sampling*. Metode teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Dari hasil yang diperoleh bahwa kualitas produk pengaruh terhadap intensi pembelian, harga pengaruh terhadap intensi pembelian, dan promosi pengaruh terhadap intensi pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Intensi Pembelian

ABSTRACTION

BELIAM BELINA. The influence of the quality of products, prices and Promotions Of Intensi Purchase: a study on drinking water products In 600ml Bottle Aqua Brand in West Jakarta (supervisor by Jatmiko).

The study was created to determine the influence of product quality, price and promotion of product purchases at intensi drinking water in bottle 600ml Aqua Brand.

This research population is consumers who never consume and buy drinking water in bottle 600 ml Aqua Brand in West Jakarta, in this population are unknown. Because it is not known then the method using *Quota Sampling*. Method of sampling techniques in this research is *Purposive Sampling*. From the results obtained that affect the quality of the product purchase price, influential intensi against intensi purchases, and promotion effect on intensi purchases.

Keywords: Quality Of Product, Price, Promotion, Purchase Intensi