

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
INTENSI PEMBELIAN**

**(Studi Kasus : Air Minum Dalam Kemasan  
Botol 600ml Merek Aqua di Jakarta Barat)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian Persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : BELIAM BELINA

NIM : 2010-11-153



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2014**