

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)

Nama : Nadya Shafira

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun secara parsial. Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. melalui teknik *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 70 laporan keuangan perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji-t secara parsial, uji-F secara simultan dengan *level of significance* 5% dan uji koefisien determinasi.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa dari hasil uji-F menunjukkan bahwa variabel *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil uji-t menunjukkan bahwa variabel Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil 33% yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan. Sedangkan 67% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

Kata Kunci: *Leverage (Debt to Equity Ratio)*, Likuiditas (*Current Ratio*), Ukuran Perusahaan (Ln Penjualan), Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*).

ABSTRACT

Title : *The Effect of Leverage, Liquidity and Firm Size on Firm Value (Empirical Study on the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020 Period)*

Name : Nadya Shafira

Study Program : Accounting

This study aims to determine the effect of leverage, liquidity and firm size on firm value, either simultaneously or partially. The population in this study are Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. The sampling technique in this study used purposive sampling method. through purposive sampling technique obtained a sample of 70 companies' financial statements. The data analysis method used in this research is the normality test of the data, the classical assumption test, the multiple linear regression test and the hypothesis test using the partial t test, the simultaneous F test with a significance level of 5% and the coefficient of determination test.

The results of data processing show that the F-test results indicate that the variables Leverage, Liquidity and Firm Size simultaneously have a significant effect on firm value. From the results of the t-test, it shows that the Liquidity variable which is proxied by the Current Ratio partially has a significant influence on firm value. While the variables of Leverage and Firm Size partially have no effect on firm value. From the results of testing the coefficient of determination (R²), the result is 33% which can be explained by variations in the variables of Leverage, Liquidity and Firm Size. While 67% is explained by other variables that are not included in the research model.

Keywords: *Leverage (Debt to Equity Ratio), Liquidity (Current Ratio), Company Size (Ln Sales), Firm Value (Price to Book Value).*