

## ABSTRAKSI

**YETTY INDRIYANI.** *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham-Saham Perusahaan Industri Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010* (dibimbing oleh Bapak Rudianto).

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara rasio keuangan terhadap *PER*, baik secara parsial maupun simultan.

Dalam penelitian ini, *pertumbuhan penjualan, ROE, DPR, DER dan tingkat suku bunga SBI*, sebagai variabel independen dan *PER* sebagai variabel dependen. Subjek penelitian ini adalah perusahaan industri *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI periode 2007-2010. Jumlah sampel adalah 52 sampel dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian melalui uji t menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, ROE, DPR, DER masing-masing atau parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *PER*, sedangkan tingkat suku bunga sertifikat Bank Indonesia (SBI) berpengaruh secara signifikan terhadap *PER*. Melalui uji f variabel-variabel independen secara bersama-sama atau simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

*Kata Kunci : PER, pertumbuhan penjualan, ROE, DPR, DER dan tingkat suku bunga SBI*