

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN PADA
PRODUK TDR RACING STUDI PADA TOKO ZOOM MOTOR
KEBON JERUK, JAKARTA BARAT**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : ANDY HENDRI

NIM : 2009-11-050



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**