

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMEDIASI  
OLEH *CUSTOMER SATISFACTION***

(Studi kasus: Distributor Lenovo Indonesia PT. Visiland Dharma Sarana)

Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : JOHAN CHEYNU BRATA

NIM : 2010-11-077



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2014