

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan Teknologi di era digital dan perkembangan teknologi media sosial memberikan pengaruh besar ke situs dan jejaring sosial , semua bertujuan untuk mendapatkan informasi aktual . Media sosial sarana membagikan informasi seperti video , foto dan berupa berita Tulisan . Media sosial youtube adalah media sosial modern yang dimana kita mendapatkan komentar para netizen secara cepat atau langsung oleh karna itu youtube merupakan media sosial yang digemari oleh para netizen.

Semakin melejitnya media sosial youtube sebagai tempat bertemunya antara pembuat film pendek dan penonton. Banyak pembuat video seperti parody , cover lagu, prank sehingga kita bisa lihat karakteristik atau perilaku dari komentar penonton. Tidak sedikit video yang upload terkenal dan mengapa video itu bisa terkenal karna selera humor, menghibur, menambah pengalaman atau keterampilan di bidang tertentu atau memuat informasi politik dan ekonomi. Era revolusi 4.0 adalah Era kecepatan memperoleh informasi secara cepat dan tepat.

Selain itu media sosial youtube kita membikin kreatif video menarik seperti film pendek , reaction orang lain , Podcast sehingga media sosial youtube itu sekarang menjadi media kreatif video atau dikenal dengan e-commerce dan sekarang media sosial menjadi kehidupan penting di dalam masyarakat pastinya di media sosial ada komentar , polling dan umpan balik youtube sangat mudah digunakan .

Sebenarnya dalam dunia media sosial itu ada followers atau pengikutnya ada yang fiktif yang dimana followers bohongan yang tidak aktif, dalam followers bohongan mereka tidak pernah melakukan aktivitas dalam media sosial seperti berkomentar dalam akun lainnya, memberi tanda suka like dan komentar terhadap followersnya ,

sebenarnya kita bisa melihat ciri ciri dalam pengikut palsu adalah dari profile tidak ada foto dan gambar yang kurang jelas.

Dalam media sosial youtube ada mode filter yang digunakan untuk tampilan dan suaranya jernih dan kapasitas file di upload yang cukup dan tidak terlalu memberatkan alat yang digunakan seperti laptop , komputer , hp sama alat media sosial . Youtube media sosial berbasis video dimana netizen-netizen sekarang dibuat lebih gampang menyimak dari tayangan video yang dibuat sedemikian rupa lebih menarik hingga netizen menyimak sampai akhir tayangan video.

Dengan teknologi memungkinkan sekarang ini perpaduan audio visual secara optimal, dengan ini informasi yang diberikan oleh kepada views lebih optimal, yang pastinya views harus diberikan informasi edukasi, tetapi tidak semua views itu palsu atau hoax, dan juga Admin Konten harus juga melakukan interaksi seperti melakukan membalas komentar, live-streaming di youtube dan melakukan relasi kepada view youtube .

Dengan kita melakukan upload video atau foto kita melihat karakteristik dari views itu apa untuk mengetahui karakteristik dengan fitur insight yang dimana kita mengetahui kesukaan views itu apa. Dan fitur insight berapa persen yang menyukai konten foto dan video yang karakter sukai atau minat. Fungsi dari media sosial dalam digunakan sebagai media promosi video Pendidikan atau produk makanan dan lain-lain (Irma , 2017 ) .

Dari segi bisnis biasanya pemilik channel youtube dan penonton tidak perlu tatap muka dan untuk menghemat waktu . dan segi penggunaan akun sendiri biasanya pemilik channel youtube dengan bertemu penonton lain . dan untuk berkenan , mempermudah interaksi atau nambah temen . Dan juga setiap karakter pengguna youtube berbeda-beda ada untuk informasi dan edukasi.

Film “Antara Skripsi dan Kedai Kopi” disutradarai oleh Fariz Sudrajad dan Memiliki waktu tayang 21 menit 34 detik . Witacom dan Zest Badge berkolaborasi dalam film ini, yang dirilis pada 25 Mei 2021, dan diposting ke saluran YouTube Witacom. Secara keseluruhan, film ini menarik, dan mungkin sangat tepat waktu bagi siswa di semester akhir mereka.

Pemeran Utama dalam film antara skripsi dan kedai kopi yaitu Bram dan Icha . Bram sebagai penulis skripsi dan menyukai fotografi dan Icha sebagai barista . Lokasi syunting di cafe yaitu kopi ola.

Dari judul film ini menceritakan tentang mengerjakan skripsi di café atau coffee shop adalah hal yang asik sekali, apalagi skripsi yang amat berat jadi lumayan ringan buat dikerjakan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Pemeran utama memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah Film Pendek, perannya antara lain memerankan serta berdialog sesuai skrip, dimana pemeran betul-betul menjiwai perannya, hingga penonton dapat terpengaruh oleh alur cerita.

Pemeran utama juga berperan sebagai kunci sukses film tersebut diminati penonton. hingga mendapat perhatian dan dambaan tontonan yang menghibur.

Adapun alasan mengapa penulis memilih persepsi film pemeran utama antara skripsi dan kedai kopi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk fokus mengetahui bagaimana persepsi penonton terhadap film pendek antara skripsi dan kedai kopi dapat menjadikan salah satu penyemangat membuat skripsi sebagaimana telah di contoh kan dalam alur cerita dalam film pendek tersebut.

### **1.3. Tujuan peneitian**

Tujuan Penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Persepsi Mahasiswa didalam Film Antara Skripsi dan Kedai Kopi.
2. Untuk Mengetahui Persepsi kesesuai Mahasiswa dengan harapan peran yang di oleh sutradara film Antara Skripsi dan Kedai Kopi.

### **1.4 . Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian di atas maka manfaat penelitian adalah sebagai berikut : Menambah referensi pengetahuan tentang berkarakter atau perilaku mahasiswa sebagaimana dalam film pendek, khusus nya persepsi yang diterapkan pada perilaku mahasiswa di mercu buana sebagai objek penelitian . Dapat digunakan sebagai sumber informasi , referensi , dan informasi tambahan bagi mahasiswa Bahan baru dalam membuat referensi bagi yang mempunyai konsep pemikiran yang sama dalam mendalami penelitian terhadap penelitian-penelitian yang sama.

#### **1.4.1 Secara Teoritis**

Secara Teoritis , Hasil Penelitian ini harus diharapkan dapat memberi sebuah manfaat bagi kita semua dalam dari segi kemampuan berfikir untuk menjadi kepentingan yang umum bagi mahasiswa universitas esa unggul khususnya fakultas ilmu komunikasi. Lalu, hasil penelitian ini bisa menjadi contoh yang sangat bermanfaat sebagai. Bahan baru dalam membuat referensi bagi yang mempunyai konsep pemikiran yang sama dalam mendalami penelitian terhadap penelitian-penelitian yang sama.

### **1.4.2 Secara Praktisi**

Secara Praktis , Hasil Penelitian ini bisa diharapkan sebagai bahan pertimbangan atau masukan yang bisa dimengerti dan dipahami Antara Skripsi dan Kedai Kopi dalam menjalankan tugas fungsinya pada mengenal karakter Penonton Khususnya Mahasiswa Film Antara Skripsi dan Kedai Kopi. Selain itu apa yang diberikan karakter Film Antara Skripsi dan Kedai Kopi bisa menjadi hal yang baik dan mudah dipahami serta menjadi motivasi yang positif bagi Film Antara Skripsi dan Kedai Kopi sehingga Antara Skripsi dan Kedai Kopi bisa menjadi positif bagi masyarakat khususnya mahasiswa dan Penonton Film Antara Skripsi dan Kedai Kopi

