

ABSTRAK

**HUBUNGAN ANTARA EMPATI DENGAN PERILAU *CYBERBULLYING*
PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Felicia
Program Studi Psikologi

Di Indonesia Instagram merupakan salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak. Instagram memiliki dampak negatif yaitu banyaknya pengguna yang melakukan *cyberbullying*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara empati dengan perilaku *cyberbullying* pada remaja pengguna media sosial Instagram. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan jenis korelasional. Populasi dari penelitian ini adalah remaja pengguna media sosial Instagram di Indonesia yang berusia 18-24 tahun dengan jumlah 34.040.000 jiwa dengan jumlah sampel 100 orang berdasarkan rumus slovin. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini dengan uji frekuensi, uji normalitas, uji korelasional, kategorisasi dan tabulasi silang. Alat ukur empati berdasarkan teori Davis, berjumlah 21 item dengan koefisiensi reliabilitas 0,86, dan alat ukur *cyberbullying* berdasarkan teori Willard, berjumlah 22 item dengan koefisiensi reliabilitas 0,87. Hasil uji korelasi *Pearson Product moment* menunjukkan ada hubungan positif lemah yang signifikan dengan sig (p 0,028 dan r 0,220). Empati berkontribusi sebesar 4,84% terhadap perilaku *cyberbullying* dan sisanya 95,16% oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Remaja pengguna Instagram lebih banyak berperilaku *cyberbullying* sebanyak 63% dan empati tinggi 71%. Remaja laki-laki cenderung lebih banyak berperilaku *cyberbullying* (68%). Responden yang menggunakan waktu <1 jam sampai >3jam, cenderung dapat melakukan perilaku *cyberbullying*. Responden yang mengalami dan tidak mengalami pengalaman *bully* cenderung berperilaku *cyberbullying*.

Kata Kunci: Empati, *Cyberbullying*, Remaja, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

RELATIONSHIP BETWEEN EMPATHY AND CYBERBULLYING BEHAVIORS IN ADOLESCENT USERS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**Felicia****Program Study Psychology**

In Indonesia, Instagram is one of the social media with the most users. Instagram has a negative impact, namely the number of users who do cyberbullying. The purpose of this study was to determine the relationship between empathy and cyberbullying behavior in adolescents who use Instagram social media. This research is quantitative with a correlational type. The population of this study is young Instagram social media users in Indonesia aged 18-24 years with a total of 34,040,000 people with a sample of 100 people based on the slovin formula. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique. Data analysis techniques in this study used frequency tests, normality tests, correlational tests, categorization and cross tabulation. An empathy measuring instrument based on Davis' theory, totaling 21 items with a reliability coefficient of 0.86, and a cyberbullying measuring instrument based on Willard's theory, totaling 22 items with a reliability coefficient of 0.87. The results of the Pearson Product moment correlation test showed that there was a weakly significant positive relationship with sig (p 0.028 and r 0.220). Empathy contributes 4.84% to cyberbullying behavior and the remaining 95.16% is contributed by other factors that were not examined in this study. Teenagers who use Instagram are more cyberbullying (63%) and have high empathy (71%). Boys tend to be more cyberbullying (68%). Respondents who spend <1 hour to >3 hours tend to engage in cyberbullying behavior. Respondents who experienced and did not experience bullying tended to behave in cyberbullying.

Keywords: Empathy, Cyberbullying, Adolescents, Social Media Instagram