

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME  
DI JAKARTA UTARA**

**SKRIPSI**  
Untuk memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Diajukan Oleh :

Nama : FITRI OKTAVIANTY

NIM : 2010 - 11 - 058



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2014**