

LAMPIRAN I

Kuesioner : “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Jakarta Utara”

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas Esa Unggul, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai **“Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Jakarta Utara”**.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak Ibu/Saudari untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Ibu/Saudari dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fitri Oktavianty

fitrioktavianty@yahoo.co.id

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Contoh Pengisian :

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Merek Oriflame yang sudah dikenal banyak orang					√

Data responden :

1. Usia anda saat ini :
 - a. <17-21 tahun
 - b. 22-26 tahun
 - c. 27-31 tahun
 - d. 32-36 tahun
 - e. >37 tahun
2. Pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar / mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. PNS/BUMN
 - d. Pegawai Swasta
 - e. lainnya
3. Rata-rata pembelian perbulan yang anda keluarkan untuk pembelian produk Oriflame :
 - a. <Rp100.000
 - b. Rp100.001 – Rp 300.000
 - c. Rp 300.001 – Rp 500.000
 - d. >Rp 500.000
4. Frekuensi pembelian :
 - a. 1 bulan sekali
 - b. 2 bulan sekali
 - c. 3 bulan sekali
 - d. 4 bulan sekali

I. Citra Merek Produk Oriflame

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Merek Oriflame yang sudah dikenal banyak orang					
2.	Merek Oriflame yang mudah diingat					
3.	Produk Oriflame memberikan kesan positif kepada konsumen					
4.	Produk Oriflame dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi					
5.	Merek Oriflame mudah di ucapkan					
6.	Merek Oriflame mempunyai ciri khas di setiap produk					

II. Kualitas Produk Oriflame

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
7.	Produk Oriflame bermanfaat untuk saya					
8.	Hasil produk Oriflame yang dirasakan cocok pada kulit saya					
9.	Produk Oriflame yang mempunyai beberapa macam produk sesuai jenis kulit					
10.	Produk Oriflame yang mempunyai beberapa macam produk sesuai usia					
11.	Kemasan produk Oriflame ramah lingkungan bisa di daur ulang kembali					
12.	Produk Oriflame aman digunakan untuk semua jenis kulit					
13.	Khasiat produk Oriflame yang terjamin sesuai dengan kulit saya					
14.	Produk Oriflame sesuai dengan penawaran di katalog					
15.	Produk Oriflame terbuat bahan sari pati alami					
16.	Produk Oriflame memiliki masa pakai yang lama ketika digunakan					
17.	Produk Oriflame cocok untuk iklim tropis					
18.	Kecepatan penjual dalam memberikan penjelasan tentang produk kepada konsumen					
19.	Oriflame memberikan pelayanan secara <i>face to face</i> langsung					
20.	Ketepatan waktu pengiriman produk dalam memberikan pelayanan konsumen					
21.	Keunikan desain kemasan Oriflame yang menarik					
22.	Warna kemasan produk Oriflame yang menarik					

23.	Produk Oriflame memiliki reputasi berkualitas tinggi					
24.	Produk Oriflame tidak menimbulkan masalah pada kulit konsumen					

III. Harga Produk Oriflame

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
25.	Harga produk Oriflame yang terjangkau					
26.	Harga sesuai dengan kualitas produk Oriflame					
27.	Adanya potongan harga di setiap bulannya di setiap produk Oriflame					
28.	Harga yang sesuai dengan manfaat dari produk Oriflame					
29.	Harga yang dapat bersaing dengan produk lain					
30.	Harga yang bervariasi di setiap produk Oriflame					

IV. Keputusan Pembelian Produk Oriflame

No	Pernyataan	Ya	Tidak
31.	Saya tidak ingin membeli lagi produk Oriflame		
32.	Saya ingin membeli lagi produk Oriflame		