



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FITRI OKTAVIANTY
NIM : 2010 – 11 – 058
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : “ANALISIS PENGARUH CITRA
MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI
JAKARTA UTARA”

Jakarta, 11 September 2014

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM.)

(Dra. I'in Endang Mardiani, ME.)