

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SOLARIA  
(Studi Kasus di Mall Citraland Jakarta Barat)**

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**

**Nama : NANA SOFYAN**

**NIM : 2010-11-046**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2014**