

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Unsur Komunikasi.....	9
2.1.4 Bentuk Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Ciri - ciri Komunikasi Massa.....	16
2.2.3 Unsur Komunikasi Massa.....	19
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	20
2.3 Media Komunikasi.....	21
2.3.1 Pengertian Media Komunikasi.....	21
2.3.2 Jenis Media Komunikasi.....	21
2.3.3 Fungsi Media Komunikasi.....	22
2.4 Televisi.....	24
2.4.1 Pengertian Televisi.....	24
2.4.2 Sejarah Televisi.....	25
2.4.3 Fungsi Televisi.....	27
2.4.4 Dampak Siaran Televisi.....	28
2.7.5 Karakteristik Televisi.....	29
2.5 Program Acara Televisi.....	29
2.5.1 Pengertian Program Acara Televisi.....	30
2.5.2 Jenis Program Televisi.....	30
2.8.3 Kekuatan Program Acara sebagai Penarik Audience...	31
2.6 Program Acara News.....	31
2.6.1 Pengertian Program Acara News.....	32
2.6.2 Jenis Program Acara News.....	33
2.6.3 Karakteristik Progrm Acara News.....	34

2.6.4	Nilai Kualitas News.....	34
2.6.5	Kelayakan Berita dalam Penayangan.....	36
2.7	Fakta.....	38
2.7.1	Pengertian Program acara Fakta.....	38
2.7.2	Konsep Fakta.....	39
2.7.3	Output Siaran Bagi Masyarakat.....	40
2.8	Sikap	40
2.9	Operasional Variabel	43
2.10	Kerangka Pemikiran	44
2.11	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi	49
3.2.2	Sampel	50
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	52
3.5.1	Reliabilitas	52
3.5.2	Validitas Alat Ukur	55
3.6	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN		57
4.1	Subjek Penelitian	57
4.1.1	Sejarah Perusahaan	57
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	59
4.1.3	Slogan Perusahaan	59
4.1.4	Logo ANTV	60
4.1.5	Program Acara FAKTA	60
4.1.6	Kerabat Kerja FAKTA	62
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Karakteristik Responden	63
4.2.2	Variabel X (Tingkat Pemahaman)	67
4.2.3	Variabel Y (Sikap)	72
4.3	Pembahasan	85
4.4	Uji Hipotesis	91
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Tabel Induk pemahaman dengan sikap responden

Lampiran-2 : Tabel Tabulasi Pemahaman dengan sikap responden

Lampiran-3 : Surat Keterangan dari Kepolisian Sektor (polsek) Kalideres
Lampiran-4 : Kuesioner pemahaman dengan sikap anggota kepolisian sektor
(polsek) Kalideres, Jakarta Barat terhadap program acara FAKTA di ANTV
Lampiran-5 : Naskah tayangan FAKTA edisi tanggal 18 Desember 2009