

## KATA PENGANTAR

Perkembangan dunia informasi saat ini telah maju dengan pesat. Hal ini juga berdampak kepada dunia periklanan serta promosi.

Jika dilihat dari banyaknya aktivitas keluar masuknya penumpang baik nasional maupun internasional yang terjadi di area persinggahan seperti bandara, maka potensi yang akan diperoleh dalam hal promosi periklanan akan semakin meningkat.

Untuk mendukung hal tersebut, penulis yang tengah menempuh penyusunan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar SARJANA DESAIN Jenjang Pendidikan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul., membuat sebuah perancangan media promosi suatu perusahaan yang bergerak di bidang layanan informasi di area bandara, yaitu *Airporteve Aerovertising*.

Setelah melalui berbagai macam proses, akhirnya proyek Tugas Akhir berjudul “Media Interaktif Sebagai Pendukung Promosi *Airporteve Aerovertising*” yang tengah penulis susun pun telah berhasil diselesaikan. Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat dan hidayah-NYA, proyek Tugas Akhir ini dapat terwujud.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga proyek ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga proyek Tugas Akhir ini dapat menjadi bahan referensi bagi para mahasiswa yang nantinya akan menempuh Tugas Akhir berikutnya.

Jakarta, 4 Maret 2010

Penulis