

ABSTRAK

Nama : Sharon Shafire Nababan
NIM : 2018-0501-016
Judul : Penggunaan Media Sosial @Awkdewi Sebagai *Beauty influencer* Dalam Menarik Minat Followers Instagram
Jumlah Halaman : 83 Halaman
Daftar Pustaka : 19 (Buku), 14 (Jurnal dan skripsi), 7 (Sumber lainnya)

Fenomena *beauty influencer* di masyarakat sudah tidak asing lagi. Banyak masyarakat yang terinspirasi untuk menjadi *beauty influencer* dan juga banyak masyarakat yang mencari rekomendasi atau inspirasi terkait dunia percantikan seperti produk make up dan gaya make up dari *beauty influencer*. Penelitian berjudul Penggunaan Media Sosial @Awkdewi Sebagai *Beauty influencer* Dalam Menarik Minat Followers Instagram memiliki tujuan penelitian yaitu mengetahui Untuk mengetahui Penggunaan Media Sosial @Awkdewi Sebagai *Beauty influencer* Dalam Menarik Minat Followers Instagram. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Adapun sumber data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi. Landasan teori utama dalam penelitian ini yaitu AISAS. Adapun hasil penelitian ini Penggunaan akun Instagram @awkdewi bertujuan untuk menarik minat audiensnya. Dewi mengembangkan seluruh fitur Instagram untuk dijadikan alat sebagai sarana pembuatan kontennya. Dalam pembuat konten dewi memiliki beberapa tahapan yang pertama pembuatan ide, editing dan publikasi. Dalam hal tersebut dewi juga menerapkan model AISAS sebagai cara proses berkomunikasi dengan audiensnya. Dalam pembuatan konten tersebut @awkdewi juga membuat beberapa variasi konten di antaranya konten kecantikan, fashion dan lifestyle. Dalam proses penggunaan Instagram pastinya terdapat hambatan sama halnya dengan proses komunikasi. Hambatan tersebut dibagi menjadi yaitu internal dan eksternal.

Kata Kunci : Instagram, Beauty Influencer, Media Sosial