

ABSTRAK

Nama : Rosalinda Yuniasih
NIM : 20180502250
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pola Komunikasi dalam Membentuk Budaya Organisasi pada *Agence Française de Développement* - Indonesia

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pola komunikasi organisasi dalam membentuk budaya organisasi pada *Agence Française de Développement* – Indonesia. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Adapun narasumber di dalam penelitian ini berjumlah empat orang yang merupakan personil dari organisasi *Agence Française de Développement* – Indonesia. Pemilihan informan-informan tersebut berdasarkan metode non probability sampling melalui teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah melalui wawancara mendalam, observasi dan studi dokumen-dokumen terkait dengan organisasi *Agence Française de Développement* – Indonesia. teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini melalui pencocokan pola yang didapatkan oleh peneliti dengan teori atau konsep yang dijadikan acuan di sumber literature. Hasil penelitian menunjukan bahwasannya pola komunikasi pada *Agence Française de Développement* – Indonesia berlangsung dengan dua sistem komunikasi yaitu sistem komunikasi vertikal dan sistem komunikasi horizontal. Komunikasi vertikal bertujuan untuk membicarakan mengenai tugas dan tanggung jawab pekerjaan dan bersifat formal, serta menggunakan bahasa yang formal. Adapun pola komunikasi horizontal berlangsung antar sesama karyawan baik satu divisi maupun lintas divisi dan memiliki sifat semi formal dimana bahasa yang digunakan cenderung lebih santai.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Budaya Organisasi, *Agence Française de Développement* - Indonesia

ABSTRACT

Name : Rosalinda Yuniasih
NIM : 20180502250
Concentration : Public Relations
Title : Communication Pattern in Forming Organizational Culture at Agence Française de Développement - Indonesia

The goal to be achieved in this research is to describe organizational communication patterns in shaping organizational culture in Agence Française de Développement – Indonesia. The research approach used in this study is a qualitative approach. There were four informants in this study who were personnel from the Agence Française de Développement – Indonesia organization. The selection of these informants was based on the non-probability sampling method through a purposive sampling technique. The data collection technique used by researchers in this study was through in-depth interviews, observation and study of documents related to the Agence Française de Développement – Indonesia organization. The data analysis technique used in this study was by matching the patterns obtained by the researchers with the theories or concepts used as references in literature sources. The results of the study show that the pattern of communication in Agence Française De Development - Indonesia takes place with two communication systems, namely a vertical communication system and a horizontal communication system. Vertical communication aims to talk about job duties and responsibilities and is formal in nature, and uses formal language. The horizontal communication pattern takes place between fellow employees in one division or across divisions and has a semi-formal nature where the language used tends to be more relaxed.

Keywords: *Communication Patterns, Organizational Culture, Agence Française De Development - Indonesia*