

## **ABSTRAK**

Nama/NIM : Annisa Rahmasyari/200451042  
Judul : Analisis Semiotika Visualisasi Iklan Cetak BlackBerry  
Jumlah Halaman : x ; 98 lembar; 7 tabel; 10 Gambar; 2 bagan; 8 Lampiran  
Kata kunci : Semiotika, visualisasi, Iklan Cetak, BlackBerry  
Daftar Pustaka : 19 judul 1974-2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis semiotika iklan cetak blackberry. Penelitian memberikan gambaran tentang ide dan makna iklan ditinjau dari pengkodean semiotika menurut Barthes. Selain itu penelitian ini tidak hanya mendeskripsikan iklan saja, namun mencoba menggambarkan citra merek blackberry yang terdapat dalam iklan tersebut. Apakah makna pesan yang ditagkap oleh konsumen sesuai dengan makna yang ingin disampaikan oleh pengiklan. Tanda dan simbol yang mewakili unsur komunikasi dalam iklan ternyata dapat memberika makna tersendiri yang dapat diinterpretasikan setiap orang berdasarkan budaya dan pemahamannya masing-masing.