

Analisis Semiotika Visualisasi Iklan Cetak BlackBerry

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh

ANNISA RAHMASYARI

N.I.M : 2004-51-042

Konsentrasi: Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA, 2010**