

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, F. William, *Contemporary Advertising*, 7th ed, Irwin Mc Graw-Hill, 1999
- Barthes, Roland, *S/Z*, Penerjemah Richard Miller, New York: Hill and Wang, 1974
- Belch and Belch, *Advertising & Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*, Fourth Edition, Mc. Graw-Hill, New York. 2001
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Eco, Umberto, *A Theory of semiotics*, Bloomington: Indiana University Press. 1979
- Fiske, John, *Cultural and Communication Studies*, terjemahan Idy Subandi Ibrahim, *Jalasutra, Yogyakarta dan Bandung*. 2006.
- IT, Devero, *Dunia Blackberry*, Dee Publishing, Yogyakarta, 2009
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Indonesia Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Graffiti, Jakarta, 1992.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, PT. Indeks, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I. Edisi 9, PT. Indeks, Jakarta, 2004
- Lwin, May dan Aitchison, *Clueless in Marketing Communicartion*. PT. Bhuana Ilmu Popule, Jakarta, 2005
- Moleong, Lexy J., *Metode penelitian Kualitatif*, edisi keempat, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2007.
- Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007
- Piliang, Yasraf Amir, *Hiper-Realitas Kebudayaan*, Yogyakarta:LKiS, 1999

Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001

Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004

Sobur, Alex, *Analisis Teks Media*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004

Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Komunikasi Sosial*, Jalasutra, Yogyakarta, 2008

Usmara, Uci, *Pemikiran Kreatif pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2008

Sumber Lain:

www.wikipedia.com

www.answers.com

www.blackberry.com

<http://desaingrafisindonesia.wordpress.com/>