

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang Masalah	1
I. 2 Rumusan Masalah.....	3
I. 3 Tujuan Penelitian	4
I. 4 Kegunaan Penelitian	4
I. 5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.2.1 Unsur Komunikasi Massa.....	7
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa.....	9
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2 Program.....	15
2.3 Televisi.....	16
2.4 Program Acara Televis.....	17
2.4.1 Jenis-Jenis Program Televisi.....	18
2.5 Talk Show.....	20
2.6 Sikap.....	21
2.7 Operasional Variabel.....	24
2.8 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3. 1 Desain Penelitian	30
3. 2 Sumber Data	31
3.2.1 Populasi Penelitian	32
3.2.2 Sampel.....	33
3. 3 Bahan Penelitian Unit Analisis	35
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	36
3. 5 Reabilitas Data dan Validitas alat Ukur	38
3.5.1 Uji Realibilitas.....	38
3.5.2 Validitas	39
3. 6 Analisis Data	43
BAB IV PEMBAHASAN	44
4. 1 Sejarah Trans7	44
4. 2 Visi dan Misi Trans7	46
4.2.1 Visi Trans7	46
4.2.2 Misi Trans7	46

4.3 Logo Trans7	47
4.4 Program Acara Trans7	47
4.5 Target Audience	52
4.6 Gedung Trans7	53
4.7 Sinopsis Program Indonesia Lawak Klub.....	53
4.8 Hasil Penelitian	54
4.8.1 Karakteristik Responden	55
4.8.2 Hasil Penelitian Berdasarkan data variabel	
Sikap	56
4.9 Pembahasan	71
 BAB V PENUTUP	 73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
 DAFTAR PUSTAKA	 75
 RIWAYAT HIDUP PENULIS	 77