

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi sangatlah cepat, terutama dengan pesatnya perkembangan *internet*. Sebagai media yang mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi, *internet* menyediakan akses terhadap layanan telekomunikasi dan sumber daya informasi untuk jutaan pemakainya yang tersebar di seluruh dunia. Dengan beralihnya minat masyarakat dari media cetak, *internet* menjadi salah satu media *online* yang digunakan untuk mencari informasi yang lebih cepat dan aktual.

Penyediaan informasi oleh media cetak sering mengalami berbagai kendala. Lambatnya penulisan berita yang dilakukan oleh wartawan membuat proses editing yang dilakukan oleh redaktur (editor) menjadi lambat. Hal tersebut dapat menjadi salah satu kendala yang dihadapi oleh perusahaan media cetak, sebab perusahaan yang bergerak di bidang media cetak selalu dikejar *deadline* dalam mencetak berita. Karena itulah hadir media berita alternatif dalam bentuk *e-news*. *E-news* lebih mengutamakan kecepatan, tampilan visual, serta isi berita yang terus berkembang, berbeda dengan media berita tradisional (cetak, majalah, tabloid) yang hanya mengutamakan kedalaman dari isi berita. Hal ini membuat media berita tradisional mulai kehilangan minat dari para pembacanya, dan pembaca yang loyal sajalah yang tetap menggunakan media berita tradisional.

Banyak keuntungan yang diperoleh baik oleh pelaku bisnis media maupun pembaca dengan penggunaan media online. Melalui *website*, para pelaku bisnis yang bergerak di bidang media cetak dapat memberikan informasi yang lebih cepat dan aktual, dan tidak terbatas oleh jarak dan waktu. Para pembaca berita juga dapat menikmati informasi berita yang mereka inginkan melalui *website* berita. Selain itu perusahaan bisnis media dapat meminimalisasi pengeluaran dengan membuat sebuah *website*, sebab biaya untuk memproduksi media cetak jauh lebih tinggi dibandingkan media online.

Berdasarkan landasan itulah TRAKTUS sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media cetak yang menyajikan peristiwa-peristiwa yang bersifat komperhensif berupaya melakukan berbagai pengembangan, melalui berbagai bentuk media (cetak dan elektronik), kepada siapa saja, anonym, dengan satu arah. TRAKTUS merupakan perusahaan media cetak yang sedang berkembang, namun dalam masa pemasarannya dirasa sudah ketinggalan zaman. Sebab sekarang ini sudah banyak perusahaan media cetak yang meninggalkan sistem pemasaran yang hanya melalui media cetak (majalah, koran, tabloid). Adapun cara pemasaran yang dilakukan saat ini adalah pemasaran tabloid yang dikirim ke agen-agen koran yang ada di sekitar Jabodetabek. Dalam masa transisi ini, TRAKTUS ingin membuat suatu perubahan dalam bidang pemasaran, yaitu beralihnya pemasaran dalam bentuk media cetak menjadi media *online*. Sebab dengan menggunakan media *online*, TRAKTUS dapat meminimalisasi biaya pengeluaran perusahaan.

Dari permasalahan tersebut, penulis bermaksud merancang sebuah sistem informasi yang diharapkan mampu mengembangkan sistem baru TRAKTUS sehingga dapat bersaing dengan perusahaan media-media lain yang saat ini banyak bermunculan. Dengan adanya *website* TRAKTUS, para pembaca dapat dengan mudah melihat berita di mana saja melalui akses *internet*, sehingga para pembaca dapat melihat berita lebih cepat dan mudah. Web sebagai media pemasaran dan promosi *online* diharapkan dapat mewujudkan suatu sistem yang baik dan terjangkau bagi para pembaca di seluruh nusantara.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, judul yang diambil untuk penyusunan laporan tugas akhir ini adalah “ANALISIS DAN PERANCANGAN CONTENT MANAGEMENT SISTEM WARTA BERITA PADA PT. TRAKTUS”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

- a) TRAKTUS masih menggunakan media cetak untuk media pemasaran mereka
- b) Pembaca tidak dapat melihat berita yang lebih update karena tabloid TRAKTUS dikeluarkan selama minggu sekali

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar tujuan dari penelitian ini tercapai, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

- a) Aplikasi CMS dibuat dengan menggunakan PHP
- b) Aplikasi web yang meliputi informasi berita yang disajikan , layanan surat pembaca dan CMS posting berita, CMS posting foto.
- c) Aplikasi posting berita dilakukan oleh wartawan , posting foto dilakukan oleh fotografer dan untuk proses editing dilakukang oleh redaktur

### **1.4 Manfaat dan Tujuan**

#### **1.4.1 Manfaat Penelitian**

- a) Memudahkan pembaca untuk melihat dan mencari berita di TRAKTUS
- b) Menyediakan media *online* untuk TRAKTUS
- c) Menyajikan berita yang cepat dan actual

#### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

Tujuan dibuatnya aplikasi tersebut adalah :

- a) Membangun sebuah CMS & *website* sebagai sarana informasi media *online* untuk sarana promosi TRAKTUS

- b) Membantu TRAKTUS agar dapat memberikan berita yang lebih aktual
- c) Sebagai salah satu syarat dan kewajiban guna menyelesaikan program studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi yang digunakan dalam melakukan analisis adalah:

- 1) Studi kepustakaan  
Dalam penulisan ini, data-data yang diperlukan didapat dari buku-buku maupun melalui media Internet.
- 2) Studi lapangan  
Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara mendatangi objek penelitian dan mewawancarai atau bertanya langsung kepada pihak-pihak yang terkait.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan untuk tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan, manfaat penulisan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan penulis.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Secara umum bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung dan untuk dijadikan acuan dalam penulisan tugas akhir ini.

## **BAB III ANALISIS SISTEM BERJALAN**

Pada bab ini membahas gambaran umum mengenai perusahaan, struktur organisasi, analisis sistem yang telah berjalan, dan mencari solusi yang tepat bagi perusahaan.

## **BAB IV PERANCANGAN SISTEM USULAN**

Bab ini membahas tentang data-data yang diperoleh mengolah dari hasil analisis dan perancangan sistem usulan yang akan dilakukan

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari sistem yang telah dibuat, berikut dengan saran-saran untuk pengembangan dari sistem tersebut.