

Analisis dan Implementasi Proses Bisnis Penjualan dan Pengelolaan Inventory Berbasis ERP Odoo

Franky¹, Binastya Anggara Sekti², Nizirwan Anwar³

^{1,2}Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul
^{3,4}Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Esa Unggul
E-mail: willyamliu3@gmail.com¹, anggara@esaunggul.ac.id²,
nizirwan.anwar@esaunggul.ac.id³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) berbasis Odoo, khususnya Modul Sales dan Modul Inventory, guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses penjualan di PT Holynest Natural Asia. Sistem ERP ini dirancang untuk optimalisasi pengelolaan penjualan dan penyusunan informasi penjualan dengan tertib. Fokus utamanya adalah peningkatan operasional penjualan yang terkait dengan mitra usaha PT Holynest Natural Asia, khususnya dalam hal cek stok barang bersih atau sarang burung walet di gudang kantor Jakarta. Melalui modul inventory, sistem ini memungkinkan pengecekan stok barang dengan tepat, termasuk retur barang dari pabrik mitra. Hal ini mempermudah pemantauan oleh pemilik perusahaan dan memperlancar proses penjualan selanjutnya. Terkait pengiriman produk ke China, saat ini PT Holynest Natural Asia menggunakan pabrik mitra sebagai perantara dengan izin pengiriman, berfungsi sebagai kurir sederhana. Meski sedang mengarah untuk menjadi perusahaan resmi yang berpotensi mengirim produk sendiri langsung ke China, PT Holynest Natural Asia masih mengalami kendala dalam pencatatan barang yang kadang tidak akurat dan memerlukan pengecekan ulang. Oleh karena itu, implementasi sistem ERP Odoo bertujuan mengatasi masalah ini dan memperbaiki proses operasional. Diharapkan dengan Odoo Modul Sales, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi, menjalin hubungan lebih baik dengan pabrik mitra, dan mencatat barang dengan akurat, mengurangi kesalahan, serta meningkatkan kinerja keseluruhan.

Kata kunci: ERP, modul penjualan, modul inventory, odoo

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of Odoo-based Enterprise Resource Planning (ERP), specifically the Sales and Inventory Modules, to enhance the effectiveness and efficiency of the sales process at PT Holynest Natural Asia. The ERP system is designed to optimize sales management and organize sales information systematically. The primary focus is on improving the sales operations associated with the business partners of PT Holynest Natural Asia, particularly in terms of checking the clean product stock or swiftlet bird nests in the warehouse located in Jakarta. Through the inventory module, this system enables precise product stock checking, including handling return items from partner factories. This facilitates monitoring by the company's owner and streamlines subsequent sales processes. Concerning product shipments to China, PT Holynest Natural Asia presently relies on partner factories as intermediaries with shipping authorizations, serving as simple couriers. Despite moving toward becoming an official company that potentially ships products directly to China, PT Holynest Natural Asia still encounters difficulties in recording products accurately, sometimes necessitating rechecking. Hence, the Odoo ERP system implementation aims to address this issue and improve operational processes. With the Odoo Sales Module, the company is expected to enhance efficiency, establish improved relations with partner factories, and accurately record products, reducing errors and enhancing overall performance.

Keywords: ERP, sales module, inventory module, Odoo