

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk membahas tentang peran dan kendala yang di alami oleh Public Relations PT. Bank Central Asia dalam mengelola informasi Blu (BCA Digital) kepada public.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subyek Penelitian ini adalah karyawan Bank Central Asia yang bertugas sebagai Kepala Biro Humas dan Staff yang ada di Menara BCA, Grand Indonesia. Teknik pengumpulan data terdiri Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Adapun langkah – langkah dari peran public relations dalam mengelola informasi Blu (BCA Digital) yaitu : 1) Perencanaan, 2) Pengorganisasian, 3) Pelaksanaan, dan 4) Pengawasan.

Hasil penelitian mengenai Peran PT Bank Central Asia dalam mengelola informasi Blu(BCA Digital) kepada public telah berjalan cukup baik dengan menyusun perencanaan melakukan research mengenai aplikasi BLU Digital sehingga dapat menjadi fasilitator komunikasi perusahaan dan pemecah masalah (problem solving). Selanjutnya pengorganisasi dengan adanya pembagian tugas dapat memudahkan Public Relations dalam bekerja dan mencapai tujuan. Dalam pelaksanaan mengelola informasi Public Relations memanfaatkan berbagai media seperti membuat press release, konferensi pers, media gathering, press launch sehingga informasi yang disampaikan lebih efektif dan efisien.

Kata kunci : Public Relations, Peran Public Relations, Mengelola Informasi

Abstract

This research was conducted to determine the roles and constraints experienced by the Public Relations of PT. Bank Central Asia in managing Blu (BCA Digital) information to the public.

The research method used descriptive qualitative research methods. The subject of this study were employees of Bank Central Asia as a Head of Public Relations and Staff at Menara BCA, Grand Indonesia. Data collection techniques consisted of interviews, observations, and documentation. The steps of the role of public relations in managing Blu information (BCA Digital) are: 1) Planning, 2) Organizing, 3) Implementation, and 4) Supervision.

The result of the research on the role of PT Bank Central Asia in managing Blu information (BCA Digital) to the public have gone quite well by compiling a plan to conduct research on the BLU Digital application so that it can become a facilitator of corporate communication and problem solving. Furthermore, the organizers with the division of task can facilitate Public Relations in working and achieving goals. In the implementation of managing information, Public Relations utilizes various media such as making press release, press conferences, media gatherings, press launches so that the information conveyed is more effective and efficient.

Keywords: Public Relations, Public Relations Role, Managing Information